

هفته‌نامه داخلی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران ■ سال سی و یکم ■ شماره ۱۴۹۷ ■ شنبه ۵ مهر ۱۴۰۴ ■ ۱۶ صفحه ■ توزیع: تهران و مراکز استان‌ها



گزارش

تولید مجموعه نمایشی «موسی کلیم الله» کلید خورد

در ادامه، رئیس سازمان صدا و سیما با ابراز امیدواری برای تحقق پیش‌بینی‌های انجام شده برای این مجموعه نمایشی، به تحسین رهبر معظم انقلاب از نسخه سینمایی «موسی کلیم الله» اشاره کرد و گفت: تحسین رهبر معظم انقلاب اسلامی از نسخه سینمایی این اثر از نکات بسیار پراهمیت و روحیه‌بخش در خصوص تولید مجموعه نمایشی «موسی کلیم الله» بود. ما تلاش می‌کنیم با بیشترین حمایت، کمک کنیم تا یک روز هم در تولید اثر وقفه ایجاد نشود و هر چه زودتر شاهد نمایش و توزیع «موسی کلیم الله» در سطح ملی و جهانی باشیم.

حانمی‌کیا نیز با ابراز امیدواری از این موضوع، «موسی کلیم الله» را تجربه‌ای متفاوت نسبت به آثار قبلی خود دانست و بیان کرد: امیدوارم از عهده تولید چنین اثری موفق برایم و شرمندہ کسانی که منتظر نتیجه کار هستند، نشویم.

در بازدید از پشت‌صحنه مجموعه نمایشی «موسی کلیم الله»، وحید جلیلی، قائم مقام رئیس سازمان در امور فرهنگی، محسن برمهانی، معاون سیما، حسین قرایی، مدیرکل روابط عمومی و مهدی نقویان، رئیس مرکز سیمافیلم، دکتر جلیلی را همراهی کردند.



یک سال و نیم تا دو سال آینده نخست این مجموعه نمایشی روی آنتن برود.

حانمی‌کیا تأکید کرد: مجموعه تلویزیونی «موسی کلیم الله» با آماده شدن هر فصل پخش می‌شود و منتظر کامل شدن همه فصول برای پخش نمی‌مانیم. من دوست دارم واکنش‌های مخاطبان نسبت به هر فصل را دریافت کنم و در فصول بعدی با توجه به این واکنش‌ها پیش بروم.



مجموعه به تصویر کشیده می‌شود بیان کرد: از تولد تا رحلت حضرت را روایت خواهیم کرد و مجموعه نمایشی در پنج فصل تولید می‌شود که هر قسمت ۵۰ تا ۵۵ دقیقه خواهد بود.

وی در مورد پیش‌بینی خود از زمان آمادگی اثر برای نمایش در تلویزیون اظهار کرد: روشی که به کار گرفته‌ایم، تعطیلی ندارد و بدون توقف، کار را تولید می‌کنیم. اگر شرایط به همین ترتیب جلو برود، پیش‌بینی می‌کنم

مجموعه نمایشی «موسی کلیم الله (ع)» به کارگردانی ابراهیم حانمی‌کیا با حضور رئیس سازمان صدا و سیما کلید خورد و پیمان جلیلی در جریان آخرین وضعیت تولید این مجموعه که به گفته حانمی‌کیا می‌تواند تا دو سال آینده روی آنتن برود، قرار گرفت.

پیمان جلیلی در حاشیه این بازدید و با اشاره به اینکه ۲۷ سال انتظار برای ساخت مجموعه‌ای در خصوص زندگی حضرت موسی (ع) وجود داشته، اظهار کرد: داستان حضرت موسی (ع) تاریخی و تاریخی‌ساز است و نمایش آن حتماً جریانی تاریخی در جهان به وجود می‌آورد.

وی با تأکید بر اینکه نسخه سینمایی «موسی کلیم الله» توفیقات خوبی کسب کرده و می‌توانست در رشته‌های بیشتری در جشنواره فجر منتخب شود، گفت: «موسی کلیم الله» بر سیمرغ‌ترین فیلم جشنواره شد و نمایش آن روحیه مضاعفی در رسانه ملی برای حمایت قاطع‌تر از این اثر به وجود آورد. ما امیدواریم هم‌زمان با تولید فصول پنج‌گانه این مجموعه، به پخش مجموعه نمایشی از شبکه‌های سیما برسیم.

همچنین ابراهیم حانمی‌کیا، کارگردان مجموعه نمایشی «موسی کلیم الله» درباره بخش‌هایی از زندگی حضرت موسی (ع) که در این

رئیس رسانه ملی در آیین آغاز سال تحصیلی و نواخته شدن زنگ «نوروز دانش» در پیشوا

آموزش و پرورش و معلمان فداکار قهرمانان عرصه فرهنگ‌اند



عدالت‌رسانه‌ای که مقدمه عدالت آموزشی است، می‌کوشیم با کیفیت‌ترین آموزش‌ها را در قالب برنامه‌های متنوع به آنان عرضه کنیم. جلیلی در پایان با تأکید بر اینکه نسل آینده ایران، نسلی است که کشور را به جایگاهی شایسته بر پایه علم، فرهنگ، دین و ارزش‌ها خواهد رساند، گفت: باید قدر آنان را دانست و امانتی را که امروز در اختیار ماست، شایسته و درست به ایشان سپرد. مسئولان آموزش و پرورش و معلمان فداکار، قهرمانان عرصه فرهنگ هستند و ما در رسانه ملی تلاش داریم هم‌پای سایر دستگاه‌های اجرایی، با درک چالش‌های نظام آموزشی، در تقویت آن نقش آفرینی کنیم.

برافراشته بودن پرچم ایران، انقلاب کردیم. جلیلی با نگاهی به حماسه دفاع مقدس هشت‌ساله یادآور شد: همان‌گونه که بزرگان برای شما از قیام پانزدهم خرداد و سال‌های دفاع مقدس روایت کرده‌اند، در آینده نیز نسل‌های بعد از پیشینه جنگ تحمیلی ۱۲ روزه خواهند پرسید و شما خواهید گفت که دشمن هرچه در توان داشت برای توقف پیشرفت ایران به کار برد، اما پیشرفت محقق شد و شما سربازان این مسیر هستید.

وی خاطرنشان کرد: جشن آغاز سال تحصیلی نماد این حقیقت است که دانش‌آموزان امروز، دانشمندان، مدیران و کارشناسان فردای کشورند و اداره این سرزمین را بر عهده خواهند گرفت.

جلیلی سپس با ذکر خاطره‌ای از شهید طاهای بهروزی - دانش‌آموزی که روز پیش از شهادتش در جنگ ۱۲ روزه تحمیلی توسط خانواده‌اش در کلاس اول ثبت‌نام شده بود- گفت: شما آینده‌داران این سرزمین ثروتمند، مقتدر و پرافتخارید و امانت‌دار شهدا خواهید بود.

وی تصریح کرد: ایران در جهان بی‌ظنیر است و باید قدر انقلاب، تاریخ و شهدای خود را بدانیم. برای من افتخار است که نخستین شغلم معلمی بوده و امروز حضور در مدرسه، خاطرات شیرین گذشته را زنده کرده است.

رئیس رسانه ملی افزود: وظیفه رسانه ملی آن است که در مسیر آموزش و پرورش گام بردارد و طرح‌های بزرگ را به اجرا گذارد؛ چه آنکه دانش‌آموزان و نوجوانان وفادارترین مخاطبان صدا و سیما هستند. ما بر مدار

آیین آغاز سال تحصیلی جدید، صبح روز سه‌شنبه یکم مهرماه، با حضور رئیس سازمان صدا و سیما در دبیرستان دوره اول متوسطه پسرانه شهید چمران شهرستان پیشوا برگزار شد.

پیمان جلیلی در این مراسم با اشاره به چهره‌های شاداب دانش‌آموزان که نشان از شور و نشاط آنان برای آغاز سال تحصیلی داشت، گفت: امروز همه مشتاق و آماده فراگیری علم‌اند و این روز بزرگ را به دانش‌آموزان تبریک می‌گویم.

وی افزود: زمانی که هم‌سن شما بودم، حدود ۱۳ سالگی، سال تحصیلی را با صدای مهیبی آغاز کردیم؛ روز سی‌ویکم شهریور، فرودگاه مهرآباد توسط رژیم بعث صدام بمباران و جنگ تحمیلی هشت‌ساله آغاز شد. جلیلی ادامه داد: آن روز نخستین سؤال در ذهن ما این بود که چرا کشورمان مورد تجاوز قرار گرفت؟ احتمالاً همین پرسش در ذهن شما نیز شکل گرفته است که چرا در روز ۲۳ خرداد سال ۱۴۰۴، دشمن صهیونیستی به میهن حمله کرد؟ پاسخ به این پرسش را باید در حوادث بزرگ تاریخ معاصر جست‌وجو کرد؛ حوادثی که از همین خطه و شهرستان پیشوا آغاز شد.

رئیس سازمان صدا و سیما تأکید کرد: در روزگاری که انقلاب پیروز شد، ایران از درآمد نفتی مطلوبی برخوردار بود، اما مردم به رهبری امام خمینی (ره) قیام کردند و اعلام داشتند که تنها ثروت مادی نمی‌خواهیم؛ ما عزت می‌خواهیم و این عزت ریشه در علم، تاریخ و فرهنگ دارد. از این رو برای

یک مدرس و پژوهشگر ارتباطات در نشست مرکز تحقیقات صداوسیما برشمرد

راهکارهایی برای مواجهه با اخبار جعلی

نشست «اخبار جعلی در دفاع مقدس ۱۲ روزه» با حضور حسین بصیریان جهرمی، مدرس و پژوهشگر ارتباطات در مرکز تحقیقات صداوسیما برگزار شد. در ابتدای این نشست، امید جهانشاهی، مدیرگروه آینده‌پژوهی رسانه مرکز تحقیقات صداوسیما، با اشاره به اهمیت توجه به اخبار جعلی گفت: در دو دهه اخیر رسانه‌های اجتماعی رشد انفجاری داشته‌اند و مصرف رسانه‌ای و خبری را دگرگون کرده‌اند.

وی به مفهوم‌شناسی اخبار جعلی پرداخت و گفت: برای اینکه بدانیم خبر جعلی چیست، باید سه مفهوم کلیدی را از هم تفکیک کنیم. یکی اطلاعات گمراه‌کننده mis information – است که نادرست و گمراه کننده، اما عمدی است و وقتی اتفاق می‌افتد که لزوماً شمانمی‌دانید خبری اشتباه است و آن را منتشر می‌کنید. مثلاً در ابتدای شیوع ویروس کووید دولت‌ها و نهادهای مرتبط اشتباهات زیادی می‌کردند و mis-information را گسترش می‌دادند و به اصطلاح غلط‌رسانی می‌کردند. چون نمی‌دانستند ماهیت این پدیده جدید چیست.

وی ادامه داد: مفهوم دوم، اطلاعات دروغ یا سوءاطلاعات یا dis-information است، یعنی اطلاعاتی که دروغ، عمدی و نادرست است که به دروغ‌رسانی هم ترجمه شده و همان فیک‌نیوز است. مفهوم سوم، اطلاعات آسیب‌رسان یا mal-information و اطلاعات واقعی، اما آسیب‌رسان و غرض‌ورزانه است. انتشار عمدی اطلاعات خصوصی و شخصی برای ضربه زدن و تخریب فرد مثلاً در دوران انتخابات را اطلاعات آسیب‌رسان می‌گویند. این استاد دانشگاه با تأکید بر اینکه ما باید تفاوت این سه مفهوم را بشناسیم و همه را خبر جعلی تعریف نکنیم، عنوان کرد: باید بدانیم دقیقاً خبر جعلی چیست. خبر جعلی با شایعه هم متفاوت است. خبر جعلی دروغی عمدی است، اما شایعه ممکن است درست یا غلط باشد و یا تا حدودی درست باشد.

این مدرس دانشگاه با اشاره به اینکه در پوشش خبری و سیاست رسانه‌ای، یکی از حوزه‌هایی که اخبار جعلی تأثیرات مخربی بر آن دارد، انتخابات است، گفت: در انتخابات سال ۲۰۲۰ آمریکا، توئیتر پنج سیاست مهم را برای پوشش خبری انتخابات در دستور کار قرار داد: ممنوعیت تبلیغات سیاسی، برچسب زدن برای اعلام هشدار نسبت به توثیت‌های گمراه‌کننده و نیز حذف آن‌ها. اعمال برخی تغییرات فنی برای جلوگیری از نشر اخبار جعلی، مسدود کردن موقت یا حذف حساب کاربری متخلف و انتخاب هفت منبع رسانه‌ای شناخته شده که عبارت‌اند از ای‌بی‌سی نیوز، سی‌ان‌ان، آی‌بی، سی‌بی‌اس نیوز، فاکس نیوز، ان‌بی‌سی نیوز، سی‌ان‌ان و اچ‌کیو.

این مدرس دانشگاه به تجربه‌های جهانی هم اشاره کرد و گفت: رسانه‌های معتبر برای مقابله با اخبار جعلی اقداماتی انجام داده‌اند که خوب است موارد مناسب در سازمان صداوسیما نیز الگوبرداری شود و مورد استفاده قرار گیرد. برای مثال بی‌بی‌سی در می سال ۲۰۲۳ یعنی خرداد سال ۱۴۰۲ بخش «بی‌بی‌سی وریفای» را به منظور راستی‌آزمایی اخبار ایجاد کرد با حدود ۶۰ نفر که این گروه جدید از بخش‌های مختلف مانیترینگ، تحلیل داده، تحقیق و توسعه و واحد محتوای کاربرمحور تشکیل شده است. سی‌ان‌ان نیز برای مواجهه با اخبار جعلی در بخش خبری خود واحدی به نام «چک کردن اخبار» ایجاد کرده است و نیز برنامه تلویزیونی از آوریل سال ۲۰۲۴ پخش می‌شود که به بررسی و چک کردن اخبار می‌پردازد. الجزیره نیز از سال ۲۰۲۰ واحدی ایجاد کرده است به نام «الجزیره سند» با حدود ۲۵ خبرنگار متخصص و خبره که به راستی‌آزمایی اخبار می‌پردازند. به‌طور کلی رسانه‌های بزرگ و جریان اصلی برای راستی‌آزمایی به اقدامات مختلفی دست زده‌اند که ازجمله آن‌ها می‌توان به استفاده از هوش‌واره‌ها برای مقابله با محتوای جعلی و ساختگی، راستی‌آزمایی مشارکتی با «تیبلاین‌ها» و میزهای مدیریت محتوای کاربرمحور تولید راهنماها، ایتم‌های آموزشی برای مخاطبان، ایجاد آرشيو جست‌وجو شونده و لایوبلاگ راستی‌آزمایی اشاره کرد.

بصیریان در انتها پیشنهاد تأسیس واحد راستی‌آزمایی خبر صداوسیما را مطرح کرد و جزئیات پیشنهادی خود را درخصوص ترکیب، تخصص و تعداد نیروهای این واحد و واحدهایی از سازمان که می‌توانند تأمین‌کننده نیروهای متخصص واحد راستی‌آزمایی خبر باشند، ارائه داد.

پیام تسلیت رئیس

رسانه ملی در پی

درگذشت والدہ

دکتر حداد عادل

رئیس سازمان صداوسیما با صدور پیامی، درگذشت والدہ محترم دکتر غلامعلی حدادعادل، رئیس فرهنگستان زبان وادب فارسی را به این شرح تسلیت گفت: «بسم الله الرحمن الرحيم. کل من علیها فان و یبقی وجه ربک ذوالجلال والاکرام. جناب آقای دکتر حداد عادل رئیس محترم فرهنگستان زبان وادب فارسی

رئیس مرکز سیمافيلم

خبر درگذشت بانوی مؤمنه، پرهیزکار و فرهنگ‌پرور، والدہ گران‌قدرتان ام‌الشهید مرحومه حاجیه خانم مصدقی، موجب تأثر و تألم عمیق شد. در شایان تعظیم بودن مراتب صبر، تقوا و عشق به دین و میهن در عرصه حیات پریزگشتان همین بس که فرزندان مؤمن، انقلابی و خدمتگزار برای فرهنگ و اندیشه این سرزمین پرافتخار پرورش دادند و با تقدیم فرزند شهید به انقلاب

دوربین‌ها برای ساخت ۱۶ سریال روشن هستند

تدارک ویژه سریالی برای ماه مبارک رمضان و نوروز آینده

رمضان و عید نوروز نیز در حال تولید هستند. اتفاقات ویژه‌ای در تولیدات سیمافيلم رقم خورده است و برخی اخبار هنوز قطعی نشده، اما قطعاً برای عید نوروز و ماه مبارک رمضان به‌عنوان دو بازه زمانی طلایی شاهد سریال‌های خوبی خواهیم بود.

رئیس مرکز سیمافيلم ادامه داد: اسفند ماه ۱۴۰۴ کاملاً به آثار ماه رمضان اختصاص می‌یابد و بعد از آن سریال‌های عید نوروز روانه آنتن می‌شوند که در کل شامل شش سریال خواهد بود و کارگردان‌های خوبی نیز در این تولیدات مشارکت داشته‌اند.

نقویان در مورد آخرین اخبار از سریال «شیش ماهه» به کارگردانی مهران مدیری نیز توضیح داد: این اثر اکنون در حال تولید است و هنوز

برای جدول پخش و زمان آن تصمیم‌گیری نشده، اما بیش از ۵۰ درصد سریال

«شیش ماهه» فیلم‌برداری شده

است.

وی افزود: مخاطبان نباید به

رکوردشکنی شبکه ورزش در پخش زنده رقابت‌های ورزشی

شبکه ورزش سیما در سال ۱۴۰۴ با رویکردی نوآورانه، رکورد اولین پخش زنده برخی رشته‌های ورزشی در تلویزیون راشکست.

شبکه ورزش باهدف توسعه پوشش‌های زنده و توجه به تیم‌های ملی در رده‌های سنی مختلف، موفق شد برای نخستین بار رقابت‌هایی همچون بوکس قهرمانی جهان، دوومیدانی قهرمانی جهان و آسیا، والیبال جوانان زیر ۲۱ سال، هندبال زیر ۱۷ سال آسیا، بسکتبال سه‌به‌سه قهرمانی آسیا و رقابت‌های گلف را به‌صورت مستقیم روی آنتن ببرد.

این اقدام شبکه ورزش علاوه‌بر ایجاد انگیزه و ترغیب جوانان به فعالیت‌های ورزشی، موجب افزایش شور و نشاط اجتماعی و همچنین شکل‌گیری آنتنی پویا و زنده برای علاقه‌مندان شد.

گفتنی است مرور جدول پخش این شبکه و پوشش ویژه رقابت‌های مهمی همچون بازی‌های آسیایی جوانان و مسابقات کشورهای اسلامی که در ماه‌های آینده روی آنتن خواهد رفت، نشان‌دهنده تداوم این سیاست در دستور کار مدیران شبکه ورزش سیما است.

اسلامی، نام خویش را در شمار ارزشمندترین سرمایه‌های معنوی کشور ثبت کردند. اینجانب از سوی خود و خانواده بزرگ سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران، ضمن ابراز همدردی صمیمانه با جناب عالی و خاندان مکرم، رحمت واسعه الهی برای آن مرحومه مغفوره و صبر و اجر برای بازماندگان را از آستان حضرت حق مسئلت می‌کنم.

خبر

قدردانی از رسانه ملی برای تولید و

پخش برنامه تلویزیونی «جبهه»



رئیس بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس و مقاومت از رسانه ملی برای طراحی، تهیه و پخش برنامه تلویزیونی «جبهه» شبکه یک سیما قدردانی کرد.

در نامه اسرالی سرتیپ بهمن کارگر به پیمان جبلی آمده است: «با نگرش به رسالت خطیر این بنیاد در حفظ و پاسداشت ارزش‌های ماندگار دفاع مقدس و ضرورت تبیین مؤلفه‌های آن نزد آحاد جامعه، بی‌شک می‌بایست از ظرفیت بی‌بدیل و مؤثر رسانه‌های دیداری و شنیداری ازجمله رسانه ملی بهره برد.»

در ادامه این نامه آمده است: «حال با تأمل در برنامه‌های طراحی شده آن سازمان، وجود برنامه‌ای با عنوان «جبهه» که ویژه آنتن شبکه یک رسانه ملی تدارک دیده شده و در حال پخش است، حقاً روحیه‌ای مضاعف را در جهت تقویت این مسیر تزریق کرد.

برنامه «جبهه» با ساختاری منسجم و بنیان محتوایی

مؤثر، برخوردار از بخش‌های متنوع نظیر نمایش،

کرال، گفت‌وگوهای جذاب، تصویری عمیق و متفاوت

از روزهای حماسه و ایثار هشت سال دفاع مقدس

را به نمایش گذاشت.» رئیس بنیاد حفظ آثار و نشر

ارزش‌های دفاع مقدس و مقاومت در خاتمه این

نامه از رئیس رسانه ملی، معاون سیما، مدیر شبکه

یک و تهیه‌کننده این برنامه قدردانی کرده و برای

همه خادمان جبهه رسانه‌ای انقلاب اسلامی از درگاه

خداوند متعال توفیق مسئلت داشته است.



جزئیات و شرایط تحویل واحدهای مسکونی

قائم‌مقام اقتصادی رئیس رسانه ملی با اشاره به آغاز واگذاری واحدهای این طرح مسکونی گفت: یکی از طرح‌هایی که از قبل، شروع به کار کرده بود و در این دوره تکمیل شد، طرح چیتگر یا کوهک متعلق به عمران پارس است که کارهای ساختمانی آن تمام شده و دارای دو برج مجزا در یک زمین واحد است. طرح پروژه دارای ۹۷ واحد است و قابلیت واگذاری دارد. این طرح همچنین قابلیت تحویل دهی ظرف سه‌ماه آینده را به خریداران داراست.

رضی تأکید کرد: در راستای سیاست‌های سازمان صداوسیما به‌ویژه رئیس سازمان و برنامه‌ریزی‌های انجام شده در صندوق بازنشتسگی و شرکت عمران پارس (به‌عنوان یکی از زیرمجموعه‌های صندوق بازنشتسگی) این مجموعه به کارکنان سازمان با اولویت بازنشتسگان واگذار خواهد شد. فروش به این صورت است که با پرداخت ۵۰ درصد در زمان قرارداد، واحدها به خریداران واگذار شده و ۴۰ درصد بعدی سه ماه بعد و هم‌زمان با تحویل واحد و ۱۰ درصد بعدی حداقل ۱۸ ماه بعد، در زمان انتقال سند دریافت خواهد شد. برای خریداران اگر از همکاران سازمانی باشند، تخفیف‌هایی را در نظر گرفته‌ایم. وی اضافه کرد: برای همکارانی که مرجع بازنشتسگی آنان صندوق بازنشتسگی سازمان صداوسیماست، اولویت‌هایی داریم و باقی همکاران بیمه تأمین اجتماعی هم از تخفیف‌هایی برخوردارند، اما در مرحله بعدی قرار می‌گیرند. با توجه به اینکه این شرکت‌ها و صندوق از سرمایه‌های بازنشتسگان و همکارانی که کسورات آنان به صندوق بازنشتسگی سازمان صداوسیما واریز می‌شود، شکل گرفته، آنان در اولویت‌اند. قائم‌مقام رئیس سازمان در امور اقتصادی یادآور شد: البته این به معنای عدم استفاده سایر همکاران نیست و آنان هم در مقایسه با افرادی که اولویت‌هایی در تخفیف و واگذاری خواهند داشت، این طرح و واگذاری آن شروع‌روندی است که ان‌شاءالله در این دوره از سازمان به‌عنوان سیاست جدی مورد تأکید دکتر جبلی و مدیران ارشد سازمان و شرکت‌های وابسته است و در ادامه خبرهای بهتری به گوش همکاران خواهد رسید.

قائم‌مقام اقتصادی رئیس رسانه ملی تشریح کرد

آغاز واگذاری واحدهای مسکونی برج‌های جام جم چیتگر

قائم‌مقام اقتصادی رئیس رسانه ملی از شروع واگذاری واحدهای طرح چیتگر (کوهک) در روزهای آینده خبر داد.

حسین رضی، قائم‌مقام رئیس سازمان در امور اقتصادی در گفت‌وگو با هفته‌نامه صداوسیما بیان کرد: یکی از سیاست‌های رئیس سازمان در دوره تحول، اتمام طرح‌های نیمه‌تمام و به نتیجه‌رساندن پرونده‌های روی زمین‌مانده از سال‌های قبل است که براساس آن می‌بایست هرآنچه از دوره‌های قبل شروع شده و جلو رفته و سرمایه‌های مادی و معنوی صرف آنان شده است، به اتمام برسد.

وی افزود: در این زمینه توفیقات بسیاری نصیب سازمان شده است. از دیگر موضوعات، تلاش جدی برای ساخت واحد مسکونی برای همکاران سازمانی است که از شروع دوره جدید مورد تأکید رئیس سازمان و مدیران ارشد مرتبط با این حوزه بوده و تمهیدات خوبی را اندیشیده‌ایم و تا پایان سال جاری شاهد اقدامات جدی و شروع طرح‌های مختلف خواهیم بود.

رضی ادامه داد: از طرف دیگر، صندوق بازنشتسگی سازمان به‌عنوان یک مجموعه اقتصادی و شرکت‌های وابسته به صندوق در عین اینکه شخصیت حقوقی مستقل دارند، اما مکمل فعالیت‌های اقتصادی و چرخه درآمدزایی هستند و تلاش دارند تا امکانات مختلفی را برای آن دسته از بازنشتسگان و کارکنان سازمان که محل بازنشتسگی و مرجع بازنشتسگی‌شان صندوق بازنشتسگی سازمان است – و نیز برای مابقی بازنشتسگان که بیمه تأمین اجتماعی هستند– فراهم کند. صندوق بازنشتسگی در این زمینه تلاش‌های بسیاری را از قبل و از زمان تأسیس داشته و طی سه سال گذشته این تلاش‌ها مضاعف شده و نتایج خوبی را عاید کرده است که در آینده نزدیک می‌توانیم خبرهای بسیار خوبی را به‌سمع و نظر همکاران برسانیم.

قائم‌مقام اقتصادی رئیس رسانه ملی با تأکید بر اینکه ایجاد مجموعه‌های اقتصادی و شرکت‌های مختلف در زیرمجموعه صندوق بازنشتسگی در همین زمینه قابل ارزیابی است، عنوان کرد: این مجموعه‌ها در زمینه‌های مختلف فعالیت می‌کنند. در عین اینکه در این دوره مدیریتی سازمان، برای ایجاد و تقویت مجموعه‌های اقتصادی در حوزه رسانه‌ای تلاش می‌کنیم، به جهت اینکه تخصص همکاران و بازنشتسگان ما در حوزه رسانه است، باید از این توان فوق تخصصی جدی که در کشور منحصر به فرد است نیز استفاده بهینه کنیم.



«نمک‌نشنال» خنده به رنگ نقد



برنامه «نمک‌نشنال» از شبکه نسیم ترکیبی جذاب از طنز هوشمندانه و یازنمایی رسانه‌ای است که یازبانی هجوآمیز به نقد شبکه‌های فارسی‌زبان می‌پردازد. این برنامه از شنبه هشتم شهریور سال ۱۴۰۴ پخش خود را آغاز کرده است. «نمک‌نشنال» به‌تهیه‌کنندگی و سردبیری رضا حاتم‌ی وفا و کارگردانی امیرمحمد اصغری تولید شده است و هدف کلی برنامه نه‌تنها خلق لحظات شاد و سرگرم‌کننده، بلکه ارتقای سواد رسانه‌ای مخاطبان در مواجهه با هجمه‌های رسانه‌ای دشمن است.

رضا حاتم‌ی وفا، تهیه‌کننده برنامه «نمک‌نشنال» درباره چرایی و چگونگی شکل‌گیری این برنامه در تلویزیون در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صد و سیما اظهار کرد: با توجه به اتفاقات اخیر که در فضای رسانه‌ای و سیاسی کشور و به خصوص بعد از جنگ ۱۲ روزه رخ داد به این نتیجه رسیدیم که نیازمند یک برنامه پارودی (اثری که با تقلید طنزآمیز و اغراق آلود از یک اثر جدی مثل شعر، داستان، فیلم یا نمایش ساخته می‌شود) جدید با محوریت شبکه اینترنت‌نشنال هستیم.

وی ادامه داد: بر اساس نیاز به اینکه باید به این شبکه باسخی طنزآمیز و هجوآمیز داده شود، در زمان جنگ این ایده برای ما شکل گرفت و برنامه را ساختیم. بعد از توقف جنگ ایده‌مان را توسعه دادیم و آن را به یک برنامه کامل تلویزیونی تبدیل کردیم.

حاتمی‌وفا تأکید کرد: از جایی که این شبکه عملاً نقش شبکه تروپستی را در سال ۱۴۰۱ تا جنگ ۱۲ روزه ایفا می‌کرد، انگیزه بالایی در گروه نویسندگان و تولیدما برای پرداختن به آن وجود داشت.

این تهیه‌کننده تلویزیونی در مورد علت انتخاب «نمک‌نشنال» برای این برنامه خاطرنشان کرد: این عنوان چند ویژگی دارد؛ اسم یک برنامه پارودی ترجیحاً باید پارودی باشد. این اسم هم وزن شبکه اینترنت‌نشنال است و از سوی دیگر طنز یا «نمک» دارد که بر وزن نمک‌شناس است؛ اشاره به آدم‌های فارسی‌زبانی که عمدتاً در داخل ایران بزرگ شده‌اند و حالا که به آن طرف رفته‌اند، همه را به نابودی ایران ترغیب می‌کنند.

وی با اشاره به روند تهیه و تولید این برنامه توضیح داد: ما در تولید این برنامه خطوط خبری را رصد می‌کنیم و بر اساس آن‌ها و اولویت‌های رسانه، جلسات ایده‌پردازی می‌گذاریم و با سرپرستی خودم و همراهی دوستان ایده‌ها نوشته و پخته می‌شوند و باز در جلسه‌ای دیگر این چرخه ادامه می‌یابد. اولویت اصلی مادر این برهه مقابله با صهیونیست‌ها و پرداختن به اتفاقات جنگ ۱۲ روزه است که آنان هنوز به نفع خودشان مناصره به مطلوب می‌کنند و ما علیه این اقدامات تولید محتوای می‌کنیم.

حاتمی‌وفا در پاسخ به این سؤال که پیچیده‌ترین قسمت تولید چنین برنامه‌هایی چیست، گفت: در عین حال که همه بخش‌های کار پیچیدگی دارد، اما در طنزهای سیاسی و ژورنالیستی که قرار است پارودی باشند و چارچوبی را رعایت کنند، سخت‌ترین بخش متن است و لازم است تمرکز بسیاری روی متن گذاشته شود. امیدواریم بر اساس کارهای قبلی این کار هم خوب پیش برود.

وی یادآور شد: هدف ما از تولید «نمک‌نشنال» تأکید بر انسجام و وحدت ملی بوده است و اصرار داشتیم که دوستان به این امر توجه خاصی مبذول دارند. حاتم‌ی‌وفا در توضیح چالش‌های تولید این برنامه تصریح کرد: بنا داشتیم این کار نمایشی‌تر شود که با عامه مردم ارتباط بیشتری برقرار کند، اگرچه این حرکت هم ماجراجویی‌های خودش را دارد. از سوی دیگر درآوردن کاراکترها سخت بود و اینکه در حوزه دکور علاقه داشتیم کار جدی‌تر باشد، اما به دلیل محدودیت‌ها هنوز این ایده محقق نشده است که امیدواریم به زودی رخ دهد. وی ادامه داد: این که پارودی در فرم اجرا شود و از فضای کرومائی فاصله بگیریم ایده دیگری است که تلاش داریم در فضای توسعه‌ای آنی این تغییرات اعمال شود.

تهیه‌کننده «نمک‌نشنال» خاطرنشان کرد: قصه جنگ ۱۲ روزه به واسطه از دست دادن هموطنان تلخ بود و برخورد طنز با این موضوع کار را دشوار می‌کند؛ بسیار تلاش کردیم که خدش‌های به احساسات جمعی وارد نشود. البته شیرینی‌های مقاومت و پدافند و... را هم داشتیم.



دفاع مقدس تولید شده و در شش فصل به معرفی شهدای والامقام از دفاع مقدس تا مدافعان حرم و شهدای هسته‌ای می‌پردازد. در این روایت تصویری، شهیدانی چون محمدابراهیم همت، محمد جهان‌آرا، سید مرتضی آوینی، عبدالرسول برونسی، حسن باقری، حسین همدانی، محسن حججی و سردار شهید قاسم سلیمانی به عنوان الگوهای ماندگار معرفی می‌شوند.

مجموعه پویانمایی «چهل شاهد» که با فن کمیک موشن و به همت مرکز پویانمایی صبا و تهیه‌کنندگی محمدعلی صفورا ساخته شده، روایتی تصویری از زندگی تا شهادت ۴۰ شهید شاخص انقلاب اسلامی و دفاع مقدس است.

این اثر با هدف معرفی سبک زندگی، سلوک اخلاقی، ولایت‌مداری، تخصص و دلاوری شهدا، با مشاوره ستاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های

فصل یازدهم برنامه‌ای باسابقه در حوزه شعر طنز تلویزیونی روی آنتن است

«قندپهلو» با طعم معاصر



سارابقائی

برنامه تلویزیونی «قندپهلو» با سابقه‌ای بیش از یک دهه در عرصه طنز ادبی، در فصل یازدهم خود با تغییرات ساختاری و محتوایی، توانسته است جایگاهی ویژه در میان مخاطبان پیدا کند. این فصل از برنامه در قالب ۲۶ ویدئوکست ۵۰ دقیقه‌ای توسط گروه تولیدات غیرنمایشی سیم‌رغ تهیه شده است. در این فصل، برخی عناصر برنامه با اقتضای ساختار جدید، دچار تغییر شده‌اند؛ اما شاخصه‌های اصلی «قندپهلو»، همچنان حفظ شده‌اند. در این میان، قاسم رفیعا به‌عنوان دبیر تحریریه و شهرام شکبیا و ناصر فیض به‌عنوان دو داور اصلی، حضور محوری دارند. تغییرات ساختاری و حضور چهره‌های جدید، «قندپهلو» را به برنامه‌ای به‌روز تبدیل کرده است که همچنان در ترویج طنز ادبی و معرفی شاعران طنزپرداز نقش ایفا می‌کند.

فصل یازدهم، آغاز دوباره «قندپهلو»

امیر قمیشتی، تهیه‌کننده برنامه «قندپهلو» در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صد و سیما درباره سابقه این برنامه و چرایی اقبال مخاطبان نسبت به آن بیان کرد: ۱۲ سال از تولید و پخش فصل نخست «قندپهلو» که در سال ۱۳۹۲ از شبکه آموزش روی آنتن رفت، می‌گذرد. این برنامه زمانی که در سال ۱۳۹۲ پخش شد، با اقبال بسیاری مواجه شد و بازپخش آن از شبکه‌های نسیم و سه‌روی آنتن رفت. در نزدیک نشریه فراگیر طنز مکتوب مانند گل آقا حضور یک برنامه تخصصی با موضوع طنز مکتوب ضروری به نظر می‌رسید. وی ادامه داد: شاید گمان شود برای تلویزیون مانند بسیاری از رسانه‌های دیداری و شنیداری عمدتاً کمدی برارنده است – البته که این‌گونه هم هست چون طنز مکتوب برای نشریات مکتوب مناسب‌تر است – اما در غیاب چنین فضایی، «قندپهلو» توانست خودش را بازتولید و معرفی کرده و مورد توجه مخاطبان عام و خاص قرار گیرد.

این تهیه‌کننده تلویزیونی درباره ایده شکل‌گیری «قندپهلو» خاطرنشان کرد: آن زمان شبکه آموزش برنامه‌ای به نام «مشاعره» داشت و روزی آقای قاسمی، مدیر شبکه از من خواست که طرح مشاعره طنز بدهم؛ بر این اساس من گفت‌وگویی با سردبیر مشاعره طنز رادیو فرهنگ داشتم که به این نتیجه رسیدیم این ایده در تلویزیون شدنی نیست. درازای آن قرار شد طرح دیگری ارائه شود که اگر مشاعره طنز نیست، اما با شعر طنز ارتباط دارد و این‌گونه شد که جلسه‌ای با رضا رفیع نشستیم و حرف زدیم و همان لحظات و پشت کاغذ‌های باطله‌ای که همراهم بود آیتم به آیتم «قندپهلو» را طراحی کردیم.

وی تصریح کرد: فصل جاری یعنی فصل یازدهم هیچ نسبتی با فصل قبل و اساساً با فصل‌های پیش از خود ندارد. «قندپهلو» جدید ساختاری متفاوت دارد و برای اولین بار مجری ندارد. از رضا فیع دعوت کردیم، اما گرفتاری‌هایی داشت که فرصت این حضور را به او نمی‌داد. درنهایت به جایی رسیدیم که «قندپهلو» سه سال از آنتن غیبت داشت و از طرف دیگر ما مجری نداشتیم و مجبور بودیم که ساختار را عوض کنیم. توجه به اینکه این روزها تب ویدئوکست و پادکست داغ است این برنامه را به شکل ویدئوکست رقابتی با حضور داوران ثابت برنامه آقایان شکبیا و فیض و اضافه کردن قاسم رفیعا – به‌عنوان دبیر تحریریه که از خارج از استودیو برنامه را اداره می‌کند- ضبط و روانه آنتن کردیم. قمیشتی تأکید کرد: فصل یازدهم، آغاز دوباره «قندپهلو» است که خداوند را شاکریم با استقبال مخاطب مواجه شد.

این تهیه‌کننده تلویزیونی اظهار کرد: «قندپهلو» فرزند زمانه خود است و تلاش کرده تا هر دور با دور قبل متفاوت باشد. زمانی که این برنامه را شروع کردیم به جای میز مسابقه از شبکه‌های نفت استفاده می‌کردیم، چون نفت، گران بود (بشکه‌ای ۱۱ دلار) و این کار ما گناه‌ای از این بود که روی نفت شعر می‌گوییم، اما این دوره با روزهایی مواجه هستیم که مردم شریف ایران شرایط جنگ ۱۲ روزه را پشت سر گذاشتند. همان‌گونه که وظیفه داشتیم در دوران کرونا، «قندپهلو» ویژه بسازیم، این دوره هم با توجه به شرایط کشور این برنامه را می‌سازیم.

وی یادآور شد: ۲۷ تیر سال ۱۳۹۷ جمعی از طنزپردازان به همراه جمعی از شرکت‌کنندگان و داوران و بنده مهمان حضرت آقا بودیم و ایشان ضمن ابراز رضایت از حضور کاریکاتور در حوزه بین‌الملل، از غفلت طنز مکتوب در این عرصه گلّه‌مند بودند. در این دوره و در حد بضاعتمان با توجه به جنایات رژیم منحوس صهیونیستی در منطقه و ایران، آیتمی داریم که هجوا را به مخاطب آموزش می‌دهیم. هر شب چهار قطعه هجو برای نخست‌وزیر منحوس صهیونیستی داریم. از طرفی وفاق و مهدلی مردم پس از جنگ تحمیلی ۱۲ روزه در دنیا زیان‌زد بود و بخشی با عنوان «ایران ما» هدیه ما به تمام ایران است.

قمیشتی با تأکید بر یکی از مهم‌ترین مؤلفه‌های سند تحول سازمان صد و سیما یعنی تمرکززدایی از پایتخت توضیح داد: این اولین دوره‌ای است که در «قندپهلو» ما تنها یک شرکت‌کننده تهرانی داریم و دبلیش هم این است که عقیده داریم ایران فقط تهران نیست. شرکت‌کنندگان ما از دورترین قسمت‌های هر شهر و دیگري ارائه شود که اگر مشاعره طنز نیست، اما با شعر طنز ارتباط دارد و این‌گونه شد که جلسه‌ای با رضا رفیع نشستیم و حرف زدیم و همان لحظات و پشت کاغذ‌های باطله‌ای که همراهم بود آیتم به آیتم «قندپهلو» را طراحی کردیم.

وی با اشاره به اثرگذاری قابل مشاهده این برنامه بر شعرو شاعری طنز بیان کرد: روزی که این برنامه را شروع کردیم ۲۰ شاعر طنزپرداز را دعوت کردیم که هیچ‌کدام حاضر به شرکت در رقابت نشدند، اما امروز صدها متقاضی برای شرکت در این رقابت داریم. بخش عمده‌ای از شاعران طنزپردازی که در یک دهه اخیر معرفی شده‌اند، بعد از دیدن «قندپهلو» تصمیم به سرایش شعر طنز گرفته‌اند. باعث افتخار ماست که در یکی از استان‌ها اولین جشنواره طنز اخلاقی را به نام «قندپهلو» برگزار کردند. همه این‌ها تأثیرات یک برنامه تلویزیونی است.

قمیشتی گفت: حضرت حافظ می‌فرماید «بنده طلعت آن باش که آتی دارد» و برنامه «قندپهلو» همان «آن» مناسب برای مخاطب تلویزیونی را از طریق شعر و ادبیات فارسی به مخاطب منتقل کرد.

وی اضافه کرد: «قندپهلو» شنبه، یکشنبه، دوشنبه هر هفته ساعت ۱۹ از شبکه نسیم و تکرار آن ساعت ۸ صبح و ساعت ۱۳ پخش و مشروح آن در سکوی اینترنتی جام‌چم با گزاری می‌شود.

ریتم «قندپهلو» ی جدید بهتر شده است

شهرام شکبیا، مجری برنامه «قندپهلو» شاعر و طنزپرداز درباره فصل یازدهم این برنامه و تغییرات آن اظهار کرد: در این

فصل تغییرات عمده‌ای داشتیم؛ به این دلیل که رضا رفیع نتوانست در کار حضور پیدا کند. ناچار شدیم مجری را کنار بگذاریم و با تمهیداتی این منظم بودن بخش‌ها را پیش ببریم که به لحاظ ریتم، کار بهتر شد و سرعت گرفت و این مهم‌ترین تغییر بود.

وی ادامه داد: بخشی از وظیفه ارتباط بین بخش‌ها را من برعهده دارم و براساس این شرایط باید بیشتر صحبت کرده و مانند نخ تسبیح این بخش‌ها را به هم وصل کنم. شکبیا توضیح داد: برای «قندپهلو» ی یازدهم دو نسخه داریم که یک نسخه از سایت جام‌چم برای ایرانیان خارج از کشور پخش می‌شود و این نسخه کامل‌تر است و نکات آموزشی هم در آن پخش می‌شود؛ نسخه دیگر به دلیل محدودیت زمانی، کوتاه‌تر است و مواردی چون آموزش راهم در بر ندارد.

این مجری و طنزپرداز یادآور شد: البته بخش‌های برنامه و آثار مسابقه‌ای تغییر نکرده است و همان است. برنامه مجری ندارد و شخصیت آقای رفیعا اضافه شده است که شوخ‌طبعی دارد و واسطه‌ای برای اتصال بخش‌هاست که این بخش‌ها بهتر جفت و بست پیدا کنند. البته نوع گفتار او، بخش را متفاوت کرده است و تصور نمی‌کردیم که خروجی این قدر خوب شود.

شکبیا تأکید کرد: شخصاً عقیده دارم که در «قندپهلو» یازدهم ریتم و تمپو برنامه بسیار تندتر و درست‌تر شده است.

این مجری و طنزپرداز با اشاره به این نکته که در فصل یازدهم «قندپهلو» چالش خاصی نداشته است، بر اهمیت اجتماعی این برنامه و اثرگذاری آن در جامعه تأکید کرد و گفت: «قندپهلو» از زمان پخش تا به امروز خیلی‌ها را با شعر آشنا و به آن علاقه‌مند کرده است؛ این دست برنامه‌ها در درازمدت اتفاقاتی را رقم می‌زنند که قابل شمارش نیست. بنابراین «قندپهلو» برنامه موفق‌ی بوده است، اما اینکه بگوییم چند درصد موفقیت داشتیم درست نیست، چرا که نمی‌شود این موفقیت را به شکل کمی محاسبه کرد.

وی تأکید کرد: «قندپهلو» اگر موفق شد دلیلش این بود که این برنامه به موضوع ادبیات با زبان طنز و ساده‌تر به شیوه‌ای که برای مردم شیرین‌تر بود، پرداخت.

سریال ایرانی «مادرانه» روی آنتن شبکه ملی پاکستان

در چارچوب گسترش همکاری های رسانه‌ای و فرهنگی میان ایران و پاکستان و با پیگیری واحد مبادلات برنامه اداره کل امور بین الملل، سریال پرمخاطب ایرانی «مادرانه» که در شبکه سحر به اردو زبان‌گردانی شده است، برای نخستین بار از تلویزیون ملی پاکستان (PTV) روی آنتن رفت.

فراخوان

«نخستین رویداد پیچینگ آی فیلم» فراخوان داد



فراخوان ارائه طرح به «نخستین رویداد پیچینگ آی فیلم» منتشر شد و علاقه‌مندان می‌توانند از یک مهر سال ۱۴۰۴ به مدت دو ماه طرح‌های خود را در پایگاه اینترنتی رویداد ثبت کنند. «نخستین رویداد پیچینگ آی فیلم» که با شعار «فرصتی عادلانه برای آزمون همه استعداد‌های فیلم‌سازی» طراحی شده، گامی نو در راستای تحقق اهداف شبکه آی فیلم برای کشف استعداد‌های درخشان و ارتقای جایگاه فیلم کوتاه است. براین اساس، آی فیلم در فرایند «پیچینگ» (Pitching) آمیزه‌ای از هنر، هوش و مهارت را برای ارائه طرح‌های خلاقانه تولیدفیلم کوتاه به‌تهیه‌کنندگان، سرمایه‌گذاران، سفارش‌دهندگان و مدیران رسانه‌ای، پرورش و ترویج می‌دهد تا فرصت عادلانه برای همه کسانی که توان تولید دارند، فراهم شود.

چشم‌اندازها و حمایت‌ها: کشف استعداد‌ها و حمایت از فیلم‌سازان عرصه فیلم کوتاه، تقویت رویکردهای فرهنگی هنری و ارزش‌مدار در تولیدات نمایشی، فراهم کردن بستری برای آموزش عملی مهارت پیچینگ و توسعه پروژه به‌شکلی نظام‌مند، ایجاد شبکه ارتباطی میان فیلم‌سازان، تهیه‌کنندگان و بخش‌کنندگان تولیداتاری با قابلیت‌نمایش گسترده در شبکه‌آی فیلم وجشنواره‌های گوناگون و... ازجمله چشم‌اندازهای این رویداد است. در بخش دیگری از این فراخوان نیز حمایت‌های رویداد از هنرمندان در سرفصل‌هایی چون آموزش تخصصی فشرده توسط استادان نام‌آور عرصه پیچینگ آثار خلاقه، ایجاد فرصت ارائه طرح در جلسه پیچینگ حضوری با حضور سرمایه‌گذاران، سفارش‌دهندگان، خریداران و مدیران رسانه، برخورداری از حمایت مالی برای تولید فیلم کوتاه، تمهید دسترسی فیلم‌سازان به هدایت و راهنمایی گام‌به‌گام استادان تولید در کنار پخش آثار منتخب در شبکه آی فیلم و معرفی در برنامه‌های نقد و تحلیل بیان شده‌است.

برخی شرایط و ضوابط شرکت در رویداد: در بخش شرایط و ضوابط شرکت در رویداد نیز برای اطمینان از عادلانه بودن فرایند و ارتقای کیفیت آثار، موارد زیر تعیین شده‌است: صلاحیت و تجربه که شامل سوابق حرفه‌ای می‌شود و عبارت‌است از سابقه ساخت اثر کوتاه؛ متقاضیان ملزم به ارائه سابقه ساخت حداقل یک فیلم کوتاه با مدت زمان بالای ۵ دقیقه در کارنامه خود هستند. چنان‌چه این اثر در یکی از جشنواره‌های داخلی یا بین‌المللی به نمایش درآمده باشد یا از طریق یکی از رسانه‌های رسمی پخش شده باشد، امتیاز بالاتری رانصیب شرکت‌کننده می‌کند.

در این فراخوان، شرط سنی ۱۸ سال تمام نیز برای شرکت در رویداد عنوان شده و براساس آن، شرکت در کارگاه‌ها و پیچینگ حضوری از سوی کارگردان یا تهیه‌کننده الزامی است.

مراحل و زمان‌بندی برگزاری: تقویم برگزاری نخستین رویداد پیچینگ آی فیلم به شرح زیر است: آغاز فراخوان و ارسال آثار؛ یکم مهر سال ۱۴۰۴؛ پایان مهلت ارسال؛ ۳۰ آبان سال ۱۴۰۴؛ دوروی اولیه و اعلام نتایج؛ ۱۵ آذر سال ۱۴۰۴؛ برگزاری کارگاه آموزشی آنلاین و دریافت طرح‌های نهایی از شرکت‌کنندگان دوره‌ها؛ ۱۶ آذر تا ۱۵ اسفند سال ۱۴۰۴؛ دوروی و گزینش طرح‌های نهایی؛ ۱۵ تا ۳۱ فروردین سال ۱۴۰۵؛ جلسات پیچینگ حضوری؛ اردیبهشت سال ۱۴۰۵ (هم‌زمان با جشنواره صبح)؛ آغاز تولید طرح‌های برگزیده جلسات پیچینگ؛ یکم خرداد تا ۳۱ مرداد سال ۱۴۰۵؛ دوروی آثار تولیدشده؛ یکم تا هفتم شهریور سال ۱۴۰۵ و جشن اهدای جوایز؛ شهریور ۱۴۰۵ در ایام سالروز میلاد رسول اکرم(ص)

شیوه شرکت در رویداد و ارسال طرح: فرایند ارسال آثار به صورت کاملاً الکترونیکی و از طریق وبگاه رسمی رویداد انجام خواهد شد.

ارتباط با دبیرخانه: برای ارتباط با دبیرخانه «نخستین رویداد پیچینگ آی فیلم» راه‌های زیر پیش‌بینی شده است:

نشانی: تهران، سعادت‌آباد، بلوار ۲۴متری، کوی دوم شرقی (شهید حیدرزیا)، پلاک ۴، طبقه یکم، دبیرخانه رویداد پیچینگ آی فیلم.

شماره تماس: ۰۲۱-۲۳۱۱۶۳۰

وبگاه: https://ifilmpitching.com

پست الکترونیک: info@ifilmpitching.com

قسمت این مجموعه جمعه ۲۸ شهریور ساعت ۹:۱۰ شب از شبکه PTVHome پخش شده و ادامه آن نیز هر هفته در همین زمان تقدیم مخاطبان خواهد شد.

به گفته مجید هاشمی فرا، مدیر دفتر صداوسیما در اسلام‌آباد، این اقدام در پی تلاش‌های مستمر دفتر نمایندگی سازمان و براساس تفاهم‌نامه همکاری رسانه‌ای میان صداوسیما و تلویزیون ملی پاکستان به ثمر نشسته است.

«ماهی در قلاب» رونمایی شد

ایران و تاجیکستان در شاهراه فرهنگ و هنر



فیلم سینمایی «ماهی در قلاب» محصول مشترک ایران و تاجیکستان، در مرکز همایش‌های صداوسیما رونمایی شد. مراسم رونمایی فیلم سینمایی «ماهی در قلاب» محصول مشترک ایران و تاجیکستان، شاه‌گاه یکشنبه ۳۰ شهریور با حضور پیمان جبلی، رئیس سازمان صداوسیما؛ غلامعلی حداد عادل، رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی؛ احمد نوروزی، معاون برون مرزی صداوسیما، نظام‌الدین زاهدی، سفیر جمهوری تاجیکستان در تهران؛ همچنین عوامل و بازیگران این فیلم، جمعی از هنرمندان سینما و تلویزیون، مدیران و کارکنان رسانه ملی برگزار شد.

برای مردم تاجیکستان نیز در قبال ایران، همین طور است.

حداد عادل با تأکید بر آنکه خوشحال است که تولید مشترکی بین ایران و تاجیکستان اتفاق افتاده، گفت: چه خوش گفته‌اند که «ماهی را هر وقت از آب بگیریم، تازه است». امیدوارم شاهد افزایش روزافز تحقق طرح‌ها و برنامه‌های فرهنگی مشترک بین دو ملت باشیم.

«ماهی در قلاب»؛ نمونه‌عالی از همکاری فرهنگی میان دو ملت

در ادامه مراسم رونمایی از فیلم سینمایی «ماهی در قلاب»، نظام‌الدین زاهدی، سفیر تاجیکستان در ایران با یادآوری بیانی از رودکی اظهار کرد: امروز روز برپایی محفل دیدار تاجیکستان و ایران است؛ روز انس و موذت، ماد و ملتی هستیم که مشترکات فرهنگی بسیاری، ازجمله زبان، دین و تاریخ داریم و این مشترکات از عمق تاریخ سرچشمه می‌گیرد. بزرگان این مشترکات را برای ما به ارث گذاشته‌اند و ما باید آن‌ها را گرمی بداریم. تحکیم بخشیم و برای آیندگان به میراث بگذاریم. زاهدی به اهل فرهنگ و فرهیختگان در دولت و مردم دو کشور تبریک گفت و افزود: انتظار داریم انس و الفت معنوی با این فیلم را در هر دو ملت شاهد باشیم و باید از همه کسانی که این لحظات انس معنوی را پدیدآورده‌اند، سپاسگزارى کنیم.

گام نخست محکم برداشته شد

در ادامه این مراسم، احسان کاوه، مدیر شبکه آی فیلم گفت: ترسیم افق‌های بزرگ فرهنگی در معاونت برون‌مرزی صداوسیما، فرصت ارزشمندی ایجاد کرد که آقای مرتضی شمسی، مدیر وقت شبکه آی فیلم آن را مغتنم شمرد، دست به طراحی و تولیدفیلم سینمایی «ماهی در قلاب» زد و در دوره

وی افزود: این تفاهم‌نامه که در اسفند سال ۱۴۰۳ امضا شد، نقطه عطفی در تاریخ روابط رسانه‌ای دو کشور محسوب می‌شود. طبق مفاد این توافق، دو طرف بر تبادل تولیدات تلویزیونی و سینمایی توافق کرده‌اند، به گونه‌ای که مجموعه‌ای از سریال‌ها و فیلم‌های برجسته ایرانی در تلویزیون ملی پاکستان پخش خواهد شد و در مقابل، تولیدات رسانه‌ای پاکستان نیز در ایران به نمایش گذاشته می‌شود.

جدید نیز ادامه یافت؛ اقدامی که جای سیاس دارد.

در راستای خدمت به خانواده‌ها

حسین همدانی زاده، یکی از تهیه‌کنندگان ارشدفیلم نیز دراین مراسم اظهار کرد: مایک‌دهه است برای خانواده محصول تولید می‌کنیم و با پیشنهاد شبکه آی فیلم، ورود به تولید این فیلم را هم در حوزه خدمت به خانواده‌ها دنبال کردیم. احساس می‌کنیم مسئولیت‌سنگینی داریم تا این طرح، اقتصادی شود. همچنین امیدوارم دوستان دیگری نیز در تولید این فیلم‌ها با

رویکرد خانوادگی حضور یابند.

آفرینشی در پرتو سیاست خردمندانه دو کشور

محی‌الدین مظفر، کارگردان فیلم سینمایی «ماهی در قلاب» هم در بخش دیگری، از سیاست‌گذاری خردمندانه دو کشور ایران و تاجیکستان قدردانی کرد و گفت: مادر کتاب‌ها همدیگر را می‌شناسیم. می‌دانیم که ایران و تاجیکستان برادرند، اما من در تولید این فیلم عملاً این پیوند را به چشم دیدم. همراه برادران ایرانی با همدلی این فیلم را آفریدیم و هر بار به ایران می‌آمدم، فکر می‌کردم به شهری در کشور خودم می‌روم. این نتیجه محبت دوستان ایرانی است.

اثری بین‌المللی که با بودجه اندک تولید شد

امیر تاجیک، تهیه‌کننده این اثر نیز با اشاره به اینکه «ماهی در قلاب» با بودجه‌ای اندک، مادر قالب بین‌المللی ساخته‌شده، بیان کرد: تولید این فیلم نتیجه اعتماد متقابل بود. افتخار رسانه ملی در این است که در روند تولید، فراتر از چارچوب‌های اداری عمل کرد و با اعتماد به شرکت سرمایه‌گذار و گروه تولید، حتی تغییرات مدیریتی هم خلی در کار ایجاد نکرد.

سرشار از مفاهیم زیبای انسانی



امیر تاجیک، تهیه‌کننده، با اشاره به حضورش در تاجیکستان و نزدیکی فرهنگی میان این دو کشور گفت: در تمام مدتی که در کنار گروه تولید در تاجیکستان بودم هیچ‌گاه احساس غربت نداشتم. آن‌ها ایران را بخشی از وجود خود می‌دانند و حس خوبی که مردم این کشور به ایرانی‌ها می‌دهند باعث می‌شود احساس نکنیم در یک کشور دیگر هستیم، به‌ویژه که زبان،

فرهنگ و ادبیات فارسی ما را به هم نزدیک کرده است. این تهیه‌کننده در ادامه با اظهار امیدواری برای دیده شدن این اثر در سطح جهانی عنوان کرد: این فیلم محصول اعتماد دو کشور به هم است و خوشحالم که من هم نقش کوچکی در این فیلم داشتم. این اثر سرشار از مفاهیم و ارزش‌های زیبای انسانی است.

نقشی که از من دور بود



خورشید مصطفی اف، دیگر بازیگر این فیلم که نقش صمد را برعهده دارد، از بازیگران برجسته تاجیکستان است و به‌تازگی در فیلمی نقش کمال‌الدین بهزاد، نقاش و مینیاتوریست ایرانی را بازی کرده در خصوص این نقش گفت: زمانی که فیلم‌نامه را خواندم حس کردم این نقش بسیار از من دور است و من آدم خشتی نیستم، اما باید این حس را در مقابل یک پسرپچه به تصویر می‌کشیدم. به اصرار کارگردان پذیرفتم و اکنون خیلی خوشحالم و از این انتخاب پشیمان نیستم. وی که به عنوان طراح لباس و صحنه در تئاتر تاجیکستان شناخته شده است، اظهار امیدواری کرد که این اثر به شکل جهانی دیده شود.

صد و سیما

۵

برون‌مرزی

گزارش

به مناسبت ۲۱ سالگی کانال تالشی شبکه سحاب

مرجیت انکار ناشدنی، پیوند

ناگسستی



شهریور هر سال یادآور چشم‌گشودن رادیویی است که ظهورش در جمع رسانه‌های منطقه از همان بدو تولد نویدی پرامید برای پاسخ‌گویی به مطالبه و ذائقه یک گروه زبانی ایرانی‌الصل بود که در غبار جبر تاریخ و فراموشی به محاق نابودی می‌رفت؛ قومی که پس از امضای عهدنامه‌ای ننگین، بخش اعظمی از جمعیت خود را از ایران جان و مام وطن جداشده دید.

سخن از رادیو تالشی است؛ رسانه‌ای که با رسالت و هویتی ایرانی اسلامی تأسیس شد و اکنون با گذشت ۲۱ سال همگان به جایگاه مرجعیتی آن در بین تالشان جهان ادعان دارند. رادیویی که مدتی است در خصوص تحقق اهداف سند تحول رسانه ملی و ذیل مجموعه تغییرات ساختاری هوشمندانه‌ای، با عنوان جدید «کانال تالشی» به عرصه کنشگری‌های نوین پا گذاشته است و در تولیدات مکتوب، رادیویی و تصویری دیجیتال، دوران بلوغ رسانه‌ای خود را می‌گذراند.

نقطه‌ای که امروز در آن ایستاده است، نتیجه تلاش دو دهه معاننان، مدیران و کارکنان برون مرزی و مرکز گیلان است که با درکی درست از پیچیدگی‌های قفقاز جنوبی و جایگاه تالشان در جغرافیای سیاست منطقه، همواره نقطه اتکال کانال تالشی بوده‌اند، اما نباید از نظر دور داشت که بی‌گمان و بیش از هر چیز پیوندهای عمیق و ناگسستی قلبی مخاطبان تالش زبان جهان (به‌ویژه از روسیه و جمهوری آذربایجان) الهام‌بخش مجاهدت و توفیقات ۲۱ ساله کانال تالشی است.

مصدق بازار این ادعا را در پیاده‌روی اربعین حسینی(ع) امسال به‌روشنی می‌توان دریافت؛ جایی که گزارشگر ویژه اعزامی کانال تالشی به عراق در لحظه لحظه مواجهه با کاروان‌های زیارتی قفقازی و مصاحبه‌هایش با زائران تالشی اربعین حسینی(ع) روایتگر علقه آنها به برنامه‌های عقیدتی و هویتی کانال تالشی شد. مخاطبانی که زائر ابا عبدالله الحسین(ع) بودند، اما از شنیده شدن صدای رادیو تالشی در آن‌سوی مرزها می‌گفتند؛ تالشانی که مسیر مشابه را می‌پیمودند، اما لب به ستایش عوامل کانال تالشی گشودند و چه حسی رضایت‌بخش اثر از این‌که در آن سفر روحانی و منحصر به فرد، بازمیایی کنیم حضور تالشانی را که از اعتقاد قلبی خود به نظام جمهوری اسلامی ایران و جبهه مقاومت می‌گفتند، همان‌هایی که مخاطبان وفادار برنامه‌های کانال تالشی بودند. بله، اربعین سال ۱۴۰۴ یکی از نقاط عطف فعالیت رسانه‌ای کانال تالشی بود؛ گردهمایی عظیم و مردمی که در آن بی‌پرده با مخاطبان این رادیو ارتباطی نزدیک برقرار شد و نظرات و فیلم و عکس و صدای آن‌ها از سکوهای فضای مجازی، سایت و فرکانس AM ۷۲ پخش شد (بالغ بر ۳۰۰ عکس و فیلم و ۱۴۰ دقیقه مصاحبه)

این همان واقعیت انکارناشدنی از جایگاه تالشان در منطقه است؛ قومی که به نسبت جمعیتش نیازمند توجه بیشتر و سرمایه‌گذاری‌های کلان در حوزه ارتباطات و رسانه است تا نقش‌آفرینی مؤثرتری را منطبق با منافع ایران اسلامی در تحولات منطقه ایفا کند. نکته‌ای که باید در این بخش مورد توجه قرار داد جایگاه راهبردی کانال تالشی به‌عنوان بازوی رسانه‌ای جمهوری اسلامی ایران در هدایت افکار عمومی تالشان جهان و جریان‌سازی‌های خبری است؛ موضوعی که به‌واسطه رویدادهای چند ماه اخیر (جنگ ۱۲ روزه و حواشی دلان زنگرور) بار دیگر قفقاز جنوبی را در کانون توجهات سیاسی، امنیتی و ژئوپلیتیکی قرار داد. مسائلی که روشنگری درباره آن‌ها نیازمند ارائه روایت‌های دقیق و مستدل رسانه‌ای است.

کانال تالشی به استناد گزارش‌های موجود، از آزمون در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه سربلند بیرون آمد و در ایام جنگ با قطع برنامه‌های عادی خود، به‌صورت روزانه، اخبار و تولیدات روشنگرانه (به‌صورت زنده و ضبطی) درباره عملیات و عده‌ا صادق ۲، تجاوز آشکار بزدلانه رژیم صهیونی به ایران و اقدام غیرقانونی آمریکا در حمله به تأسیسات اتمی را پخش کرد و با بیش از ۳۱ عنوان برنامه ویژه رادیویی با محتواهای مرتبط با رهبری فرماندهی جنگ، وحدت ایرانیان و اقتدار نظامی، روایتگر پاسخ ویران‌کننده ایران اسلامی به رژیم صهیونیستی شد.

راه اندازی سامانه نظرسنجی هوشمند

اداره‌کل فناوری اطلاعات، سامانه جامع نظرسنجی و مسابقات را با هدف بهبود کیفیت محتوا و تسهیل تعامل با مخاطبان، راه‌اندازی کرد. این سامانه امکانات گسترده‌ای ازجمله طراحی انواع نظرسنجی و پرسشنامه شخصی سازی شده،

ابوالفضل صالحی، مدیرکل فنی صدا و تصویر تشریح کرد

از SD تا HD؛ روایتی از تحول فناوری در رسانه ملی

گفت‌وگو | **جواد محمدی**

ارتقای کیفیت تصویر از استاندارد SD به HD در صداوسیما ی استان ها، یکی از مهم‌ترین تحولات فناوریانه در نظام رسانه‌ای کشور در دوران تحولی رسانه ملی محسوب می‌شود. این فرایند که با هدف ارائه خدمات تصویری با وضوح بالاتر و همگام با استانداردهای جهانی آغاز شد، تنها به ارتقای سخت‌افزاری محدود نبوده، بلکه مستلزم بازتعریف زیرساخت‌ها، تغییر رویکردهای فنی و مدیریتی و غلبه بر چالش‌های متعدد مالی و تحریمی بوده است. گفت‌وگوی پیش‌رو با ابوالفضل صالحی، مدیرکل فنی صدا و تصویر معاونت توسعه و فناوری رسانه، به بررسی ابعاد مختلف این طرح عظیم ملی می‌پردازد؛ از تاریخچه و ضرورت‌های آن گرفته تا جزئیات فنی، چالش‌های پیش‌رو در استان‌ها، راهکارهای بومی سازی و چشم‌انداز آینده. آنچه در ادامه می‌آید، روایتی از تلاش جهادی حوزه فنی صداوسیما برای تحقق شعار «هویت محوری و عدالت‌گستری» در دسترسی عموم مردم به محتوای باکیفیت است.

تاریخچه HD سازی در جهان و ایران

ابوالفضل صالحی در آغاز با اشاره‌ای به تاریخچه پخش HD در جهان گفت: نخستین پخش آزمایشی HD در بستر آنالوگ به‌وسیله شبکه NHK ژاپن در سال ۱۹۸۹ انجام شد. سپس افزود: پخش HD در ایران از سال های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۵ در شبکه‌های سیما آغاز شد. در این دوره سه شبکه HD به مجموعه سیما ی جمهوری اسلامی افزوده شد؛ نخست شبکه سه، سپس شبکه مستند و شبکه تهران. پس از آن شبکه تماشا جایگزین شبکه تهران شد.

مدیرکل فنی صدا و تصویر با بیان اینکه پس از وقفه‌ای تا سال ۱۳۹۷ روند HD سازی با اولویت بلوغ کامل شبکه‌های پیشین از سر گرفته شد، توضیح داد: در آن دوره تصمیم گرفته شد شبکه‌هایی که قبلاً به HD ارتقا یافته بودند، در همه ابعاد – ازجمله استودیوها و تجهیزات تولید- به استاندارد ی کامل دست یابند. برای مثال، پخش شبکه سه به‌صورت HD بود، اما استودیوهای تولید و دوربین‌های پرتابل آن همچنان در سطح SD باقی‌مانده بودند.

وی با تشریح جزئیات طرح‌های HD سازی دیگر شبکه‌های سراسری و برون مرزی، یادآور شد: از سال ۱۳۹۶، HD سازی استودیوهای مهمی مانند استودیو ۱۱ که برای مناظرات ریاست جمهوری مورد استفاده قرار گرفت، آغاز شد. در ادامه، در اقدامی جهادی در ساختمان ۱۲ اسفند، شش شبکه در کمتر از دو ماه به‌صورت کامل به HD ارتقا یافتند.

در نهایت، در تاریخ ۱۳۹۹/۹/۱۳، شبکه سراسری و برون مرزی شامل شبکه‌های یک، سه، نسیم، ورزش، مستند، بويا، نمایش، تماشا، آی فیلم، افق، العالم، خبر و ایران کالا افتتاح شدند. سپس شبکه‌های دو، قرآن، جام جم و شبکه‌های استانی آذربایجان شرقی و گیلان در فروردین سال ۱۴۰۱ به بهره‌برداری رسیدند. صالحی در ادامه با اشاره به اینکه شعار رئیس سازمان در دوران تحولی رسانه ملی، «هویت محوری و عدالت‌گستری» است، گفت روند HD سازی مراکز به دستور ایشان از سال ۱۴۰۲ شتاب گرفت. به‌طوری‌که بیش از نیمی از مراکز تاکنون به‌صورت رسمی افتتاح شده‌اند و سایر مراکز نیز به‌طور آزمایشی در حال پخش بوده‌و در انتظار افتتاح رسمی‌اند.

تمايزات فنی فرمت‌های SD و HD

صالحی در ادامه به مقایسه فرمت‌های SD و HD پرداخت و با بیان اینکه در HD (High Definition) HD (Standard Definition) (SD) ضمن تغییر تکنولوژی ساخت نمایشگرها از قاب ۴:۳ در گذشته به نمایشگرهای امروزی با قاب ۱۶:۹ که جلوه بصری جذاب‌تری را برای مخاطب فراهم می‌کند، تفاوت کیفیت بین دو فرمت را مورد اشاره قرار داد و افزود: تفاوت اصلی کیفیت تصاویر در تعداد ضرایب پیکسل‌های عمودی و افقی تشکیل دهنده هر فریم است، به‌طوری‌که فرمت SD تصویر تشکیل شده دارای ۷۲۰ پیکسل افقی در ۵۷۶ پیکسل عمودی هستند که این مقدار در فرمت HD با دقت ۱۲۸۰ پیکسل به‌صورت افقی در ۷۲۰ پیکسل عمودی تحت عنوان HDReady و در فرمت FullHD با دقت ۱۹۲۰ پیکسل به‌صورت افقی در ۱۰۸۰ پیکسل عمودی است. مدیرکل فنی صدا و تصویر معاونت توسعه و فناوری رسانه در ادامه این موضوع خاطرنشان کرد: افزایش چشمگیر تعداد پیکسل‌ها در کنار فشرده‌سازی پیشرفته‌تر، عامل اصلی وضوح بالاتر تصویر در استاندارد HD است که شبکه‌های مانیر از همین فرمت پیروی می‌کنند.

تغییر رویکرد و تفکیک پخش از تولید

صالحی در ادامه با اشاره به تغییر رویکرد در چرخه HD سازی، گفت: در گذشته برای کامل شدن این چرخه، علاوه بر تولیدات، باید تجهیزات مانند دوربین‌های تصویربرداری نیز به استاندارد

برگزاری مسابقات و آزمون‌های آنلاین، و ارائه گزارش‌های تحلیلی و مقایسه‌ای با نمودارهای دقیق را در اختیار قرار می‌دهد. از مزایای کلیدی این سامانه، مدیریت اطلاعات شرکت‌کنندگان، ایجاد بانک داده برای استفاده‌های آینده، دسترسی آسان کاربران و صرفه‌جویی قابل توجه در زمان و هزینه‌های اجرایی است. این طرح گامی مهم در جهت مکانیزه‌سازی تعامل با مخاطبان و بهبود مستمر آن به

فرایند HD سازی شبکه‌های سراسری با استانی

صالحی با بیان اینکه کیفیت و فرایند HD سازی شبکه‌های سراسری و استانی تفاوتی ندارد، گفت: در فرایند ایجاد نودال، نیازمند تعریف دقیق مرزهای بین حوزه‌های ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای و واحدهای تولید و پخش هستیم؛ چرا که در صدد پیاده‌سازی طرح تحول سازمانی برای تفکیک فرایند تولید از پخش هستیم. صالحی در تشریح این طرح تحولی گفت: هدف ما تأسیس نهاد حاکمیتی مستقل برای پخش است. براین اساس، برخلاف گذشته که واحدهای پخش، مسئولیت ورود محتوا را نیز بر عهده داشتند، این نهاد جدید منحصراً متولی امر پخش خواهد بود و برای نخستین بار، وظایف پخش و تولید به‌طور کامل از یکدیگر تفکیک خواهد شد. وی با اشاره به پیچیدگی‌های اجرایی این کار، انرژی بسیار زیادی از ما برد. بازطراحی مراکز به‌نوبت در حال انجام است. چیزی در حدود ۱۶ مرکز تاکنون بازطراحی شدند و در قالب آن طرح جدید در حال حاضر موضوعات اجتماعی پیگیری می‌شود و این بازطراحی‌ها کم‌اکن ادامه خواهد داشت.

صالحی در بخش دیگری از گفت‌وگو به بازطراحی زیرساخت‌های ارتباطی و پیاده‌سازی طرح تحولی اشاره کرد و گفت: در بازبینی متوجه شدیم زیرساخت حوزه سیگنال ارتباطات بین استودیوها و پخش مبتنی بر پروتینگ نامناسب بود که نیاز به اصلاح داشت. وی با اشاره به پیچیدگی‌های اجرایی این طرح افزود: ایجاد نودال‌های جدید و تفکیک دقیق حوزه‌های ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای از تولید و پخش، از دشوارترین بخش‌های کار بود، چرا که هدف ما استقرار نهاد حاکمیتی مستقل پخش برای اولین بار در تاریخ سازمان بود.

مدیرکل فنی صدا و تصویر با بیان پیشرفت‌های طرح خاطرنشان کرد: تاکنون ۱۶ مرکز بازطراحی شده‌اند و این روند با درنظریری مأموریت‌های ویژه مراکزی مانند قم و خراسان رضوی که به دلیل حضور حرم‌های مطهر نیازمند استودیوها و واحدهای سیار بیشتری هستند، ادامه دارد. البته ذکر این نکته لازم است که بعضی از مراکز به دلیل مأموریت‌های ویژه‌ای که دارند متفاوت‌اند مثلاً صداوسیما ی مرکز قم به‌واسطه حضور حرمین جعفران و حرم حضرت معصومه (س) یا حرم امام‌رضاع) در استان خراسان رضوی که باعث یک پیچیدگی‌ها و یک مأموریت‌های اضافه‌تر به آن مراکز می‌شود که ما قطعاً این موضوعات را در طراحی‌ها به جهت تعداد استودیوها و واحدهای سیار مدنظر داریم.

افق آینده

صالحی در ادامه با اشاره به طرح نوسازی ناوگان واحدهای سیار مراکز استان‌ها گفت: یکی از مهم‌ترین طرح‌های پیش‌رو، نوسازی ناوگان واحدهای سیار HD مراکز است که در این زمینه اولویت با واحدهای سیارورزشی خواهد بود. وی با بیان اینکه مراکز دارای تیم‌های لیگ برتری در اولویت تجهیز قرار دارند، افزود: نودید می‌دهیم که موضوع نوسازی واحدهای سیار ورزشی را برای مراکزی که تیم‌های لیگ برتری دارند، حتماً در دستور کار قرار داده‌ایم و با اولویت بالا این موضوع را پیگیری خواهیم کرد. مدیرکل فنی صدا و تصویر با اشاره به شتاب جریان فناوری در عرصه تولید اظهار کرد: همواره تجهیزات تولید حدود پنج سال جلوتر از تجهیزات پخش حرکت می‌کنند. امروزه دیگر تجهیزات SD در بخش تولید به‌صورت پرتابل ساخته نمی‌شوند و روند جهانی فناوری تولید به‌سوی فراتر از HD می‌رود، هرچند هنوز تصمیم‌درباره

شمار می‌رود. این سامانه که به درخواست روابط عمومی معاونت توسعه و فناوری رسانه و با هدف برگزاری نظرسنجی و پاسخگویی به سؤالات مسابقات نشریه «موج» (https://poll.iriborg.ir) راه‌اندازی شده، قابلیت توسعه دارد و بر این اساس، سایر واحدها و ادارات کل سازمان صداوسیما نیز می‌توانند در آینده از ظرفیت‌های آن برای برگزاری نظرسنجی‌ها و جمع‌آوری بازخوردهای تخصصی خود استفاده کنند.

استانداردهای آتی در سطح جهان اتخاذ نشده است.

صالحی در بخش دیگری از گفت‌وگو به چالش تولیدات آزمایشی SD در عصر پخش HD پرداخت و گفت: یکی از چالش‌های پیش‌روی ما، تولیدات آرشیمی است که قبلاً به‌صورت SD تولید شده‌اند و اکنون باید برای پخش در بستر HD آماده شوند. وی با اشاره به راه‌حل‌های فنی برای ارتقای کیفیت این محتواها افزود: برای مقابله با این چالش، از الگوریتم‌های هوش مصنوعی و نرم‌افزارهای پیشرفته تبدیل فرمت استفاده می‌کنیم که می‌توانند کیفیت این تصاویر را تا حد قابل قبولی ارتقا دهند.

مدیرکل فنی صدا و تصویر با بیان ضرورت برنامه‌ریزی بلندمدت تأکید کرد: اگرچه این راه‌حل‌ها می‌توانند مشکل فعلی را کاهش دهند، اما باید برای تولید محتوای جدید با استاندارد‌های روز برنامه‌ریزی کنیم تا در آینده با چنین چالش‌هایی مواجه نشویم. صالحی درباره میزان فراگیری پخش HD در استان‌ها نیز اظهار کرد: شبکه‌های HD استانی محدود به مراکز استان‌ها نیستند. با تداбір اتخاذ شده، در بیشتر نقاط استان‌ها هر جایی که پیش‌تر سیگنال SD دریافت می‌شد، اکنون HD نیز قابل دریافت است. وی با اشاره به ارتقای فرستنده‌ها افزود: فرستنده‌های پر قدرت و میان قدرت که پیش‌تر به‌صورت SD پخش می‌کردند، اکنون به HD تبدیل شده‌اند. این موضوع در حوزه اختیارات اداره‌کل ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای و فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی قرار دارد و با تلاش همکاران همین ادارات کل، پوشش مذکور فراهم شده است.

وی در بخش دیگری از گفت‌وگو به منابع تأمین اعتبار طرح‌های HD سازی اشاره کرد و گفت: HD سازی شبکه‌های سراسری عمدتاً از محل منابع آری سازمان و منابع ریالی صورت می‌گیرد، اما در مورد مراکز استانی، براساس مصوبات و طی سفرهای استانی، از محل مصوبات سفر ریاست جمهوری و همچنین از منابع ملی و استانی، تأمین اعتبار شده است.

صالحی با اشاره به عملکرد متفاوت استان‌ها در جذب اعتبار افزود:

برخی از استان‌ها توانستند به‌خوبی اعتبارات مورد نیاز را جذب کنند

که این امر به پیشرفت طرح در آن مناطق کمک شایانی کرده است.

صالحی با ق‌دردانی از همکارانش در مراکز استان‌ها حوزه پشتیبانی

فنی گفت: در تأمین تجهیزات برای HD سازی، هرگاه ممکن و

مقرن به‌صرفه باشد، تجهیزات 4K را انتخاب می‌کنیم تا بخشی از

مسیر آینده راهموار کرده باشیم. وی حضور بی‌وقفه همکاران فنی

در کنار انجام مأموریت‌های روزمره برای تحقق HD سازی را مصداق

کار جهادی عنوان کرد.

وی در ادامه به مقایسه پخش زمینی و ماهواره‌ای تأکید کرد: پخش

زمینی HD در ابعاد کشور با بیش از ۷۰۰ ایستگاه، از نوادر دنیاست و

در شرایطی که بسیاری از پخش‌کنندگان بزرگ دنیا هنوز SD هستند،

این دستاورد حاصل هنر نمایی همکاران است.

مدیرکل فنی صدا و تصویر در پاسخ به چرایی حرکت نکردن به سمت

4K، توضیح داد: این فرمت هنوز به استاندارد رایج تبدیل نشده و

شبکه‌های آن عموماً مبتنی بر اشتراک هستند. وی خاطرنشان

کرد: در انتخاب استاندارد HD، با درنظریری قابلیت‌های آینده

مانند HDR، تجهیزاتی انتخاب شده که امکان ارتقا داشته باشند.

صالحی در پایان این گفت‌وگو با اشاره به ادامه راه توسعه فناوری

در صداوسیما تأکید کرد: این جشن فراگیری HD سازی به معنای

انتمام کارمانیست و راه بسیار طولانی‌ای در پیش داریم.

وی در پایان با بیان ضرورت شتاب‌گیری در ارتقای کیفیت افزود: باید

به‌سرعت از مرحله فعلی عبور کنیم و امیدواریم بتوانیم چرخه تولید

سازمان را با تفکیک حوزه تولیدات غیرزنده و ضبط شده، به سمت

کیفیت 4K سوق دهیم.

پوشش زنده آیین تجلیل از قهرمانان کشتی

شبکه ورزش سیمایین بزرگداشت قهرمانان کشتی را که روز سه‌شنبه، یکم مهر از ساعت ۲۰ در ورزشگاه آزادی برگزار شد را به‌صورت زنده پوشش داد. در این مراسم که به افتخار کشتی‌گیران آزاد و فرنگی ایران برگزار شد، مسعود یزشکیان، رئیس‌جمهور، احمد دنیامالی، وزیر ورزش و جوانان، علیرضا زاکانی، شهردار تهران، جمعی از هنرمندان، بیش‌کسوتان ورزش‌های پهلوانی و رؤسای دستگاه‌های فرهنگی و ورزشی حضور داشتند.

روایت آن «سه‌روز و دوده» در شبکه افق

مجموعه مستند «سه‌روز و دو دهه» با روایت ناگفته‌ای از فرار تاریخی ارتش رژیم صهیونیستی از لبنان، هر روز ساعت ۱۷ از شبکه افق سیمایخش می‌شود. مجموعه مستند «سه‌روز و دوده» با بهره‌گیری ازگفت‌وگوهای اختصاصی باهربران مقاومت ازجمله شهید سیدحسن نصرالله و شهید شیخ‌هاشم صفی‌الدین، صدای فرماندهان نظامی و روایت‌های مردمی، ابعادگونگون خروج ارتش رژیم صهیونیستی ازلبنان را بازخوانی می‌کند. این مستند هرروز ساعت ۱۷ از شبکه‌افق سیماتقدیم علاقه‌مندان خواهد شد.



گزارش **نیره رضایی مطلق**
خصلت و ویژگی
عمومی مسابقات
 موفق تلویزیونی، بیش‌وپیش ازآنکه‌مدیون مؤلفه‌های ازپیش تضمین شده‌ای مثل حضور یک چهره شناخته‌شده سینمایی باشد. حاصل ایده‌های خلاقانه نویسندگان و کارگردان‌های این مجموعه‌هاست. مجری پیش از آنکه اجازه جولان و جلوه‌نمایی خارج از قراردادها و مقتضیات متن‌را داشته باشد، تنها یکی از مؤلفه‌هایی است که در کنار ویژگی‌هایی چون کارگردانی، ایده‌پردازی و بسط و گسترش خلاقانه و هوشمندانه حضور شرکت‌کنندگان در پیشبرد مسابقه مؤثر است. به تعبیر دیگر، در مسابقات تلویزیونی که حاصل کار گروهی مجموعه‌ای از نویسندگان و کارگردان‌های چیره‌دست و خلاق است، مجری یکی از مهره‌هایرای پیاده‌کردن ایده‌ها و مضمون‌های مؤلفان مسابقه است، اما بدیهی است که وقتی یک ستاره سینمایا بازیگر محبوب تلویزیونی که علاقه به جلوه‌گری و نمایشگری خارج از مقتضیات و قراردادهای متن در ذات اوست، اجرای یک مسابقه را بر عهده می‌گیرد، به دیده شدن مسابقه و توفیق آن کمک خواهد کرد. درواقع ظرافت‌های بازیگران سینما و جذابتشان برای مخاطب باعث می‌شود مسابقاتی که با حضور آنان ساخته می‌شود، بیشتر به چشم بیاید و مردم هم علاقه بیشتری به تماشای آن‌ها نشان دهند. حضور هادی حجازی‌فر، بازیگر و کارگردان سینما و تلویزیون در مسابقه تلویزیونی «صد»، تازه‌ترین محصول شبکه سه و کوروش سلیمان‌ی، بازیگر سینما و تئاتر در مسابقه «نفوذی» شبکه افق بهانه‌ای شد برای بررسی حضور بازیگران سینما و چهره‌های پرطرفدار در مسابقات تلویزیونی تاضمن مرور این حضور، و ریکودهای این انتخاب را بررسی کنیم.

سیر اجرای ستاره‌ها در مسابقه‌های تلویزیونی را مرور و بررسی کردیم

چهره‌ها می‌دان‌دار مسابقات

پیش به‌سوی ستاره‌ها

مسابقات مختلف از همان میانه‌های دهه ۶۰ سهم برنامه‌های سرگرم‌کننده را از آن خود کرده‌اند و مسابقه «هفته» با اجرای رک و راست منوچهر نودری در خاطره جمعی بسیاری از ما نفوذ کرده است. اجرای نودری در مقام یک دوبلور و بازیگر رادیو از نخستین خاطره‌هایی است که در زمان پخش و در روزهایی که کشور درگیر التهاب جنگ بود، با اقبال روبه‌رو شد و فضایی با نشاط برای خانواده‌ها ایجاد کرد. این نخستین حضور یک بازیگر و چهره شناخته‌شده در اجرای مسابقه بود که با حضور علیرضا خمسه در مسابقه «هوشیار و بیدار» در اواخر دهه ۶۰ تکمیل شد. هرچند استقبال از حضور بازیگران در مسابقات چشمگیر بود و این سنت با مسابقه «راز سیب» با اجرای فرهاد چم و مهسا مهجور و «تلاش» با اجرای زوج حسین عرفانی و شهلاناظریان و حسین محب‌اهری و فرحناز منافی طاهر، ادامه پیدا کرد. در این دهه حتی پای مهرانه مهین‌ترانی، مریم معترف و رضا فیاضی با اجرای مسابقه «۹+» هم به اجرای مسابقات باز شد. اما در مقطعی با حضور مجریانی چون مسعود روشن پیروزه، کاظم احمدزاده و ... اجرای مسابقات به مجریان سپرده شد و تب حضور بازیگران سینما و تلویزیون در مسابقات فروکش کرد. این حضور در مسابقات تلفنی هم رخ داد و از دهه ۷۰ که این مسابقات رونق گرفت تا یک دهه بعد تهیه‌کنندگان آن تصمیم گرفتند از چهره‌های توانمند در این نوع اجرا استفاده کنند که مشخص‌ترین آن‌ها بهمن هاشمی با «باغ‌کتاب»، «پلاک پنج»، «برخط شو» و «ردپا»، هومن حاج‌عبداللهی با مسابقات «درصد تانی»، «مار و پله» و «مسابقه تلفنی» در شبکه تهران بودند.

اجرای چهره‌های سینمایی و تلویزیونی در سالیان گذشته با فرازونشیب‌هایی ادامه یافته و این پیرش را به ذهن می‌آورد که در موضع محتوا و مجری کدام یک می‌توانند برای مخاطب جذاب‌تر باشند؟ اگر در زمانی آرایه، محتوای جذاب و نوآوری و خلاقیت، معیار جذب مخاطب بود، آیا امروز که جذابیت‌های دیجیتالی به کمک محتوا آمده، بر حسب انتخاب یک چهره سینمایی و تلویزیونی می‌توان یک مسابقه را در صدر نشانده؟

بازیگران وارد می‌شوند

در روزهایی که سیامک انصاری با بازی در «شب‌های برره» و «مرد هزارچهره» به یکی از ستاره‌های تلویزیون بدل شده بود، حضورش در مسابقه «شهروند سالم» درخور تأمل بود. این مسابقه در مرداد سال ۱۳۸۷ به تهیه‌کنندگی رضا اسدی با نگاهی انتقادی – آموزشی به رفتارهای اجتماعی از حضور هنرمندی مثل سیامک انصاری بهره برد تا مخاطبان شبکه تهران را متوجه زندگی شهری سازد و آن‌ها را به رعایت قوانین شهروندی مجاب کند. اجرای صمیمانه و جدی انصاری سبب شد مخاطب به‌احتی با او ارتباط برقرار کند ضمن اینکه ساختار مسابقه و نقش پررنگ انصاری

در بیان موضوعات شهروندی و همکاری و علاقه‌مندی شرکت‌کنندگان فضای شیرینی را به مسابقه بخشید که در زمان خود یکی از برنامه‌های پربیننده شبکه شد. یک سال بعد که محمد تقوی تصمیم گرفت مسابقه‌ای علمی برای شبکه سه تهیه کند سراغ روشنگ عجمیان رفت و اجرای مسابقه «همسران» را به این بازیگر سینما و تلویزیون که آن روزها با سریال‌های «کارآگاهان» و «مهمانپذیر سعادت» روی آنتن بود، سپرد.

لیگ چهره‌ها

اما انتخاب محمد رضا گلزار برای مسابقه «برنده باش» با تهیه‌کنندگی هاشم رضایت و حمید رحیمی نادی، پای ستاره‌های سینما را به تلویزیون باز کرد. ساختار این مسابقه که مبتنی بر اطلاعات عمومی شرکت‌کننده و تماشاگران در خانه و حضور در رقابتی مبتنی بر نرم‌افزار موبایلی بود، دیری نپایید و فصل دوم آن به نمایش خانگی سپرده شد. با این حال، «سوسه حضور این بازیگر چهره در تلویزیون دست از سر تهیه‌کنندگان بر نداشت و چند سال بعد گلزار به عنوان مجری مسابقه «پانتولیگ» در هیئت یک برنامه سرگرمی به آنتن شبکه سه برگشت. این مسابقه به تهیه‌کنندگی جواد فرحانی که تولیدش همچنان ادامه دارد، میان دو گروه چهار نفره و با حضور تماشاگران در استودیو اجرایی شود و بر مبنای پانتومیم است، اما در بخش‌هایی نیز پرسش‌های اطلاعات عمومی را نیز مطرح می‌کند.

اجرا با کودک درونی فعال

پای پرتزمان بازی هم با اجرای «کودک شو» به تهیه‌کنندگی رضا نصیری به مسابقات تلویزیونی باز شد و این فرصت فراهم آمد تا او هنرش را در حوزه اجرا هم به نمایش بگذارد. بازی که کارنامه رنگارنگی هم در سینما و تلویزیون دارد و نقش‌های متفاوتی را بازی کرده است، نشان داد در مقام اجرا هم مانند بازیگری توانمند است و توفیقش در «کودک شو» او را سه فصل و نیم مهمان تلویزیون کرد. انتخاب حمید گودرزی که پیش‌ازاین هم مجری مسابقه «پنج‌ستاره» بوده و ازاین‌جهت با مقوله اجرایی‌گانه نبود، مخاطبان را وارد فضای دیگری از مسابقه کرد. فصل ششم «کودک شو» به ملیکا شریفی‌نیا با اجرایی متفاوت سپرده شد. ملیکا شریفی‌نیا با سوابق بازیگری فیلم‌های درام و اجتماعی، تجربه جدیدی را در این مسابقه کسب کرد.

یک مسابقه با پنج ستاره طلایی

سازندگان مسابقه «پنج ستاره»، از ابتدا آن را مسابقه بزرگ اطلاعات عمومی تلویزیون خواندند و شاید به همین علت، این مسابقه در هر فصل با بازیگران شناخته‌شده‌ای روی آنتن رفت. فصل اول این مسابقه در ۵۵ قسمت با اجرای اشکان خطیبی اسفند سال ۱۳۹۶ روی آنتن شد شبکه پنج سیما رفت و از فصل دوم به بعد اجرا به حمید گودرزی سپرده شد که نظر مخاطبان

بسیاری را هم جلب کرد. گودرزی با چهره‌ای خندان تلاش کرد فضای مسابقه را گرم و صمیمانه نشان دهد و تا یک فصل همراه علاقه‌مندان به این مسابقه بود. با تغییر رویکرد فصل دیگر این مسابقه، مجری هم تغییر کرد. فصل سوم این مسابقه با ابوالفضل آقاخانی روی آنتن رفت و با تغییر تهیه‌کننده در فصل چهار، حسین رفیعی، چهره خاطره‌ساز دهه ۷۰ به پیش‌ازاین هم اجرای بسیاری از مسابقه‌های تلویزیونی را بر عهده داشت، سکان اجرای «پنج ستاره» را در دست گرفت. رفیعی پیش‌ازاین اجرای مسابقاتی همچون «تنور طلایی»، «سرآشپز بزرگ»، «زوج برتر»، «این خانواده» و «نیرو به توان دو» را در کارنامه کاری خود داشت و یکی از محبوب‌ترین مجریان مسابقه به شمار می‌آمد، اما در فصل جدید این مسابقه بیژن بنفشه‌خواه سکاندار شد و اجرای مسابقه را به عهده گرفت. بنفشه‌خواه در کارنامه‌اش اجرای مسابقه «ستاره ۲۰» و «سه شو» در کنار مهران غفوریان راهم دارد، اما در این مسابقه نشان داد که گزینه خوبی برای اجرا است.

سفر به سرزمین اعجوبه‌ها

مهران غفوریان بازیگر دیگری است که بخت خودش را در اجرا با نخستین فصل «اعجوبه‌ها» محک زد و پس‌ازآن با اجرای برنامه «شب‌خوش»، در قامت مجری آن را ادامه داده‌است. او با دانستن مناسبات حوزه طنز تلاش کرد فضای این برنامه را در دست بگیرد. فصل دوم این مسابقه به‌نادر سلیمان‌ی، بازیگر طنزی که عرصه کودک را در کنار عمو پورنگ و «محلله گل و بلبل» تجربه کرده بود، سپرده شد. توفیق اعجوبه‌ها سبب شد که تولید آن به فصل‌های دیگری برسد، ولی با این تفاوت که حامد سلطانی سکاندار اجرای فصول بعدی شد.

برای تضمین مخاطب مسابقه‌ها

ترکیب رقابت با فضای شاد خانوادگی، چیزی بود که می‌توانست یک مسابقه ساده را به یک جنگ و فرصتی برای دورهمی شبانه تبدیل کند؛ کاری که به‌نظر می‌رسد در مسابقه «معرکه» با اجرای جواد رضویان اتفاق افتاد. مردمی بودن و محبوبیت این بازیگر طنز همان چیزی بود که تهیه‌کنندگان در بی‌اش بودند. این انتخاب در مسابقه «معرکه» با حضور یوسف تیموری به‌نوعی نمک مسابقات را تضمین کرد و نام او را در فهرست بازیگرانی قرار داده‌است که اجرا هم تجربه کرده‌اند.

اگر بخواهیم به این فهرست، اسامی دیگری اضافه کنیم باید از اجرای امیرمحمد زند به‌عنوان مجری چالش مسابقه «خانه»، علیرام نورایی در مسابقه «مردان آهنین» که پیش‌ازاین اجرای «شهروند و مافیا» را در تلویزیون ثبت کرده بود، علیرضا استادی در «صندلیا» و اجرای موفق کامران تفتی در «هموطن» هم یاد کنیم. این روند همچنان ادامه دارد و تازه‌ترین آن هم حضور ارسلان قاسمی در برنامه «دشمن‌تو قورت بده» در مقام مجری است.

اهمیت دروازه‌بانی محتوادر اجرای چهره‌ها

بودنش روی جذب مخاطب اثر می‌گذارد، اما این همه ماجرا نیست و اگر محتوای مسابقات و ساختار آن کافی نباشد، این شرط لازم هم نخواهد بود و مخاطب پس از چند قسمت براساس محتوای مسابقه است که تصمیم به دنبال کردن آن می‌گیرد. این استاد دانشگاه تأکید کرد: نیاز مخاطب به مسابقه سهم اواز سرگرمی و شادی را تأمین می‌کند. این موارد باید به کمک بازیگران و فنون اجرایی آنان نمود پیدا کند و به‌نوعی سبب تنوع در محتوای رسانه شود؛ این درحالی‌است که مسابقات با موضوعات متنوع نیاز به مجریان مختلف دارد تا فضای رسانه ملی را از چهره‌های یکنواخت خارج سازد. فتحی با نگاه آسیب‌شناسانه به اجرای بازیگران در تلویزیون تصریح کرد: باید به این نکته هم توجه کرد که گاهی اصرار بر این موضوع، ممکن است سبب کم‌رنگ شدن جایگاه مجریان حرفه‌ای شود. به بیان دیگر باز شدن پای بازیگران به فن اجرا سبب نادیده گرفتن جایگاه مجریان حرفه‌ای از آنتن تلویزیون شده‌است و استفاده بیش‌ازحد از بازیگران با هدف جذب مخاطب، فرصت اجرا را از حرفه‌ای‌های این حوزه دریغ می‌کند. وی در پایان پیشنهاد کرد: به هر روی، تهیه‌کنندگان برای درک ذائقه مخاطب باید به یافته‌های مرکز تحقیقات سازمان اعتماد کنند و براساس نیازسنجی‌های این مرکز، نیازهای مخاطب را در تولیداتشان منعکس سازند.

قائل به خط‌کشی میان دو توانمندی بازیگری و اجرانیستم

«صدای ایرانی» و برنامه «سینما ۴» را داشته، درخصوص نزدیکی اجرا و بازی و انگ‌زداری این دو یادآور شد: اجرا می‌توان جزئی از بازیگری هم به شمار آورد. توانایی‌های یک بازیگر در فن بیان، کنترل بدن و حضور ذهن را می‌توان به ماجرا تعمیم داد. برای من رسیدن به یک شیوه اجرا در مسابقات خیلی طول نکشید و پس از آشنا شدن با فضای مسابقه ارتباطم را با شرکت‌کنندگان به خوبی برقرار کردم و از پس اجرا برآمدم. وی اجرا و بازیگری را توانایی بدون مرز دانست و افزود: من به خط‌کشی میان این دو توانمندی قائل نیستم و به‌نظم هنر در وجود هر فرد، مرز مشخصی ندارد و همان‌طور که یک بازیگر می‌تواند در فضای خوانندگی، نقاشی یا عکاسی ... و فعال باشد و آن را در سطح علاقه‌اش دنبال کند، یک بازیگر هم می‌تواند مجری موفقی در حوزه‌های مختلف باشد.

بازیگر سریال «ستایش» با اشاره به لزوم افزایش مهارت در اجرا یادآور شد: علاوه بر مهارت در اجرا نیاز است که یک مجری مطالعه کند و خود را به‌روز نگه دارد، چراکه سواد مجری در حین اجرا کاملاً به چشم می‌آید. زند با استقبال از حضور هنرمندان در مقام اجرا عنوان کرد: من به مرزبندی در این حوزه‌ها اهمیت نمی‌دهم و به‌نظم کار در تلویزیون خیلی مرزبندی ندارد و مهم توانمندی یک فرد در آن حوزه است. هرچند وجه دیگر انتخاب بازیگران برای اجرای مسابقات مبتنی بر جذب مخاطب بیشتر است که امیدوارم آن بازیگر در جایگاهی درست قرار بگیرد.

ایراهمیم فتحی، عضو هیئت علمی دانشگاه صداوسیمایا اشاره به نقش مجری مسابقات در جذب مخاطب عنوان کرد: مجری یکی از ارکان مسابقات تلویزیونی است که انتخابش می‌تواند در جذب مخاطب مؤثر باشد. وی افزود: طی چند دهه اخیر، حضور بازیگران در قامت مجری تلویزیونی پررنگ‌تر شده‌است و این حضور می‌تواند مشکلاتی از حیث اجرا و جذب مخاطب به همراه داشته باشد. رئیس دانشکده ارتباطات و رسانه دانشگاه صداوسیمایا خاطرنشان کرد: اصل مهم در مسابقات، جاذبه‌ای است که محتوا ایجاد می‌کند و مجری نمی‌تواند برای مسابقه‌ای که به محتوا و قالب درخور توجه ندارد، شأن ایجاد کند. فتحی یادآور شد: البته که آمدن نام یک هنرمند در کنار برنامه حداقل در شروع می‌تواند ایجاد جذابیت کند، اما ارائه محتوای جذاب که بنابه شناخت مخاطب و گروه هدف تعیین شده، می‌تواند ابزار مناسبی برای آن هنرمند باشد تا به شکلی زیبا آن را ارائه دهد.

وی با اشاره به بهره‌مندی بازیگران از قدرت بیان و فنون نمایشی عنوان کرد: بی‌شک این موارد می‌تواند در اجرا مؤثر باشد و

امیرمحمد زند، بازیگر سینما و تلویزیون که هم‌اکنون اجرای مسابقه «خانه» به تهیه‌کنندگی مرکز سیم‌رغ در شبکه یک را عهده‌دار است، گفت: محتوای مسابقه و ساختار جذاب آن برای مخاطب مهم‌ترین دلیل پذیرش اجرا در یک مسابقه است. بر همین مبنا اجرای فصل دوم مسابقه «خانه» که با الهام گرفتن از بازی‌های نقش مخفی طراحی شده را پذیرفتم و به‌نظم یک تجربه و کار متفاوت است. وی درخصوص این مسابقه توضیح داد: این مسابقه با محوریت هویت و پیشرفت ایران طراحی شده و با سؤالات در حوزه کشاورزی، صنعت، اقتصاد، فناوری و ورزش طرح شده‌است. این ویژگی مجری را وادار به مطالعه می‌کند تا در همه این حوزه‌ها اطلاعات لازم را داشته باشد. بازیگر سریال «عملیات ۱۳۵» درباره حضورش در تلویزیون در مقام مجری عنوان کرد: من پیش از هر چیز خودم را بازیگری می‌دانم که مدتی را با برنامه‌های تلویزیون همراهی می‌کنم و تا جایی که زمان به من اجازه دهد و به‌نظم توانش را داشته باشم، سعی می‌کنم اجرا را بر عهده بگیرم. اگر حس کنم آن مسابقه روند صعودی دارد در آن خواهم ماند، ولی به محض اینکه احساس کنم در حال درجا زدن هستم، از برنامه کنار می‌کشم. زند که پیش‌ازاین، تجربه اجرا در مسابقه خوانندگی



قهرمانان «ماجرا» با ما و کنار ما هستند



مجموعه مستند «ماجرا»، به تهیه‌کنندگی و کارگردانی علی ترابی، از هفتم شهریور سال ۱۴۰۴ در حال پخش از شبکه مستند سیماست. این مجموعه ۱۲ قسمتی با محوریت روایت رشادت‌ها و ایستادگی گروه‌ها و افراد در شرایط بحرانی ساخته شده و هر قسمت با عنوانی مستقل وماجراجایی منحصر بفرد معرفی می‌شود. علی ترابی، تهیه‌کننده مستند «ماجرا» درباره قصه و مضمون این برنامه به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما گفت: فکر اولیه این مستند در روزهای ابتدایی دفاع مقدس ۱۲ روزه، در شبکه مستند شکل گرفت و هم‌زمان با آغاز مراحل پیش تولید، روند شناسایی موضوعات نیز آغاز شد. داستان این‌گونه بود که ما در ایام دفاع مقدس ۱۲ روزه طرح تولید یک برنامه ۱۲ قسمتی را با شبکه مستند مطرح کردم که به جای اینکه قهرمان‌ها را آدم‌هایی دست‌نیافتنی تعریف کنیم آنان را به عنوان آدم‌هایی معرفی کنیم که گروهی هستند که از میدان تا مدیریت دست به دست هم داده‌اند تا اتفاق‌هایی را رقم بزنند؛ افرادی به شدت مسئولیت‌پذیر که در سازمان‌ها و نهادهای مختلف می‌توان پیدایشان کرد. وی تصریح کرد: برای ما این مهم بود که این آدم‌ها در زمان بحران روحیه همراهی و همدلی خود را از دست نداده و سرکار خویش ایستاده‌اند و حتی در مواقع بحرانی همدلی بیشتری هم داشته‌اند. این تهیه‌کننده تلویزیونی یادآور شد: ساخت «ماجرا» از اینجا شروع شد که در پژوهش‌هایم به این نتیجه رسیدم الگو و قهرمان‌سازی از آدم‌ها نباید شکل رسمی و سازمانی بگیرد. سؤال من این بود که چرا در بحران‌ها یک نفر قهرمان می‌شود آن هم در شرایطی که آدم‌ها و مجموعه‌های دیگری هم قهرمانانه حاضر بوده‌اند. وی افزود: در حین فضای پژوهشی به این نتیجه رسیدیم که تولیدمان نباید معطوف به رسانه باشد، چون در همه ارگان و مشاغل جامعه (درمان، خدمات، مهندسی و...) سحر آمایی‌هایی هستند که شاید درباره‌شان صحبت نشده‌است

این تهیه‌کننده اظهار کرد: در نتیجه به قالبی که داریم رسیدیم و در این برنامه ما به مجموعه گروه‌هایی می‌پردازیم که یک آدم میدانی دارد و پله پله جلو می‌رویم. قسمت نخست رسانه‌است؛ از یک تهیه‌کننده شروع کردیم و به مجموعه بزرگ‌تری که با او کار می‌کنند؛ یعنی مدیر شبکه و مدیر نودال و... می‌رسیم و این مسیر پله پله جلومی رود و نشان می‌دهد که این آدم‌ها در یک گروه هستند و باید کار گروهی‌شان دیده شود. در قسمت دوم درباره بحران غذایی صحبت می‌کنیم که از یک آدم میدانی و مرغدار شروع شده و به یک رئیس دام و طیور جهاد کشاورزی می‌رسد؛ براین اساس ما از فرد شروع می‌کنیم و به مجموعه می‌رسیم و ارزش‌های فردی و جمعی را به تصویر می‌کشیم. در ادامه برنامه به سراغ اداره بهداشتی، اورژانس کشور، انتقال خون و... می‌رویم.

ترابی در باره چگونگی انتخاب موضوعات و افراد و نهادها در این برنامه خاطرنشان کرد: دسته‌بندی‌ای داشتیم که چهار مجموعه عمرانی، جهادی، درمانی و رسانه‌ای را در برمی‌گرفت و تصمیم گرفتیم که در هر گروه به سراغ سه بخش از این‌ها برویم که در مجموع ۱۲ قسمت می‌شود.

وی توضیح داد: مهم‌ترین مشکل ما در تولید مستند «ماجرا» به خصوص بعد از جنگ ۱۲ روزه تهیه مجوز است، چون بعد از این اتفاقات فضا و شرایط خاص و امنیتی و تعامل با سازمان‌ها سخت شده است، اما اقبال این است که چون خود نهادها می‌خواهند صحبت کنند و همکاری می‌کنند کار را جلو می‌بریم و گرنه روند‌های دست و پاگیر اداری ما را دچار مشکل می‌کرد.

ترابی با تأکید بر اهمیت تماشای این برنامه خطاب به مردم و مخاطبان آن عنوان کرد: اصل قضیه، جذابیت و دیدنی بودن این مستند، قهرمان‌هایی است که بین مردم و کنار ایشان هستند و در هنگام وقوع بحران احساس مسئولیت‌پذیری دارند و ما با توجه به بضاعت برنامه برشی کوتاه از این خصلت آدم‌ها را به تصویر می‌کشیم.

روایتی از عروج قاریان آسمانی در قاب شبکه قرآن

در آستانه سالگرد فاجعه دلخراش منا و در گرامیداشت یاد و خاطره شهدای این حادثه، شبکه قرآن و معارف سیما مستند «شهدای قرآنی» را با محوریت زندگی دو قاری بین‌المللی قرآن کریم، پخش کرد. این مستند روایتی از زندگی و سلوک معنوی دو تن از مفاخر تلاوت قرآن



وی با اشاره به اهمیت شبکه‌های استانی اظهار کرد: شبکه‌های استانی ظرفیت‌های بسیار مهمی برای رسانه ملی به شمار می‌روند و ارتباطی گسترده‌تر با مردم نسبت به شبکه‌های سراسری دارند؛ بنابراین برای تقویت آن‌ها هر اقدامی صورت بگیرد باز هم کم است، چراکه ارتباطی گسترده‌تر و نزدیک‌تر با مخاطبان دارند.

«ایران ما» و تسریع HD شدن شبکه‌های استانی

مدیر فنی و فناوری اطلاعات معاونت امور استان‌ها با اشاره به رویداد «ایران ما» در تسریع HD شدن شبکه‌های استانی عنوان کرد: رویداد «ایران ما» در سال ۱۴۰۲ تلاشی بود بر استفاده از ظرفیت تولیدات رسانه‌ای استان‌ها در سطح ملی که به موجب آن به‌صورت روزانه ۱۰ ساعت برنامه استانی در شبکه‌های یک، دو، سه، نسیم و قرآن پخش می‌شد. این درحالی بود که قالب پخش شبکه‌های استانی SD بود و این انگیزه برای HD شدن شبکه‌های استانی تسریع پیدا کرد تا آن‌ها نیز با قالب HD روی آنتن بروند.

عربوین در تشریح جزئیات فنی این طرح خاطرنشان کرد: به همین دلیل، تجهیزات استودیو، کارت‌های واسط،

افق آینده شبکه‌های استانی

مدیر فنی و فناوری اطلاعات معاونت امور استان‌ها درخصوص افق آینده شبکه‌های استانی اظهار کرد: توسعه نرم‌افزار نورپوزوم و اتوماسیون صدا و تصویر در همه شبکه‌های استانی، چشم‌اندازی دست‌یافتنی برای معاونت امور استان‌ها و رسانه ملی خواهد بود. عربوین در پایان عنوان کرد: اکنون مراکز استان‌ها به لحاظ تجهیزات فنی و زیرساخت‌های موجود به بلوغی دست یافته‌اند که هم‌پای شبکه‌های سراسری مخاطبان خود را همراهی می‌کنند و شانه به شانه شبکه‌های سراسری در موقع لزوم همراه و یار هم هستند و در صورت لزوم پذیرای شبکه‌های سراسری بر بستر شبکه‌های استانی هستند و این جای تریبک و خرسندی برآمده از تحقق شعار عدالت محوری در رسانه ملی است.

کریم است که در کنار هزاران زائر دیگر، در روز عید قربان، دوم مهر سال ۱۳۹۴ شمسی، جان در راه حق نهادند.

مستند «شهدای قرآنی» در دو قسمت پخش شد؛ قسمت نخست روایت زندگی شهید محسن حاجی حسنی کارگر، قاری بین‌المللی و دارنده رتبه نخست مسابقات قرآن مالزی در سال ۱۳۹۴ بود که تنها سه ماه پس از درخشش جهانی‌اش، پرواز کرد.

قسمت دوم، روایت زندگی شهید حسن دانش، رتبه نخست سی و هفتمین دوره مسابقات بین‌المللی قرآن جمهوری اسلامی ایران و برگزیده سی و دومین دوره این مسابقات بود. شبکه قرآن با پخش این مستند، ضمن گرامیداشت یاد شهدای قرآنی و تمام جان‌باختگان فاجعه منا، گوشه‌ای از زندگی، فعالیت‌ها و دستاوردهای ارزشمند این قاریان شهید را به تصویر کشید.

مدیر فنی و فناوری اطلاعات معاونت امور استان‌ها از ارتقای کیفیت پخش در شبکه‌های استانی می‌گوید

HD برای همه؛ عدالت روی آنتن استان‌ها

فرمت دستگاه‌ها، کابل‌ها، سوئیچ‌ها و فرستنده‌ها همگی نیازمند ارتقا هستند تا سیگنال با حجم بیشتر بتواند منتقل و پخش شود.

چالش‌های پیش روی طرح HD سازی

وی با اشاره به مشکلات پیش روی طرح HD سازی افزود: برای تکمیل این چرخه، مراکز باید به فناوری کامل HD مجهز شوند. واحدهای سیار و تجهیزات SNG باید تغییر یابند، آرشبو محتوای HD ایجاد شود و دوربین‌ها ارتقا پیدا کنند؛ یعنی حتی اگر محتوا به شکل HD تولید شده باشد، باید کل چرخه آماده باشد تا مخاطب بتواند آن را با کیفیت مطلوب دریافت کند.

مدیر فنی و فناوری اطلاعات معاونت امور استان‌ها با اشاره به ویژگی‌های فنی این ساختار که رقابت تازه‌ای را میان مدیران مراکز ایجاد کرد تا آنان نیز به‌سوی HD بروند، گفت: لازمه HD شدن این است که شبکه‌های استانی که پیش از این با بسته‌های TS1 و TS2 به‌صورت MPEG4 پخش SD داشتند، به بسته‌های TS3 و TS4 با کدینگ HEVC و قالب پخش DVB T2 روی بیاورند که این امکان فقط با تلویزیون‌های نسل جدید که قابلیت دریافت شبکه‌های HD و k4 با برچسب HEVC یا H265 را دارند، فراهم بود.

عربوین با اشاره به موافقت رئیس سازمان با HD سازی روی بسته‌های TS1 و TS2 و قالب پخش DVBT عنوان کرد: این تصمیم از سوی رئیس رسانه ملی گرفته شد که پخش HD به این بسته‌ها منتقل شود و مخاطبان استانی بدون مجهز کردن یا تعویض گیرنده‌ها روی همان بستر قبلی تصاویر را با قالب HD دریافت کنند.

شگفتانه‌ای در دسترسی همه استان‌ها به پخش HD

مدیر فنی و فناوری اطلاعات معاونت امور استان‌ها این تصمیم را شگفتانه‌ای در دسترسی همه استان‌ها به پخش HD دانست و گفت: اگر پیش از این لازم بود مخاطبانی که علاقه مند دریافت شبکه‌های استانی‌شان به شکل HD هستند می‌بایست اقدام به تهیه تلویزیون k4 یا گیرنده تلویزیونی و ست‌تاپ باکس‌هایی با قابلیت پشتیبانی HD و T2-DVB و HEVC کنند، با این طرح نیازی به تأمین این تجهیزات نیست و همه گیرنده‌های پخش SD قابلیت دریافت شبکه استانی به شکل HD را پیدا کرده‌اند.

عربوین با اشاره به راه‌اندازی بیش از ۲۰۰ کانال تلویزیونی به تعداد حوزه‌های انتخابیه در انتخابات مجلس سال ۱۴۰۲ و دستاورد بزرگی که در طول سال‌های قبل در انتخابات بی‌سابقه بوده، عنوان کرد: این اتفاق راهگشای تجهیز و به‌روزرشدن مراکز استان‌ها شد و با اتکای به این دستاورد بود که میانگین میزان انتقال زمینی سیگنال‌ها به بالای ۸۵ درصد رسید و اکنون نیز با اتکا به این دستاورد، پخش HD در سراسر ایران رقم خورده است.

از سیسمونی تاتولد در قاب تلویزیون

کنیم که زوج‌ها قبل از والد شدن، آن را تجربه کنند. براین اساس رئالیتی‌شو انتخاب شد؛ چون هم واقعی‌ترین مواجهه را به دست می‌دهد، هم یکی از جذاب‌ترین قالب‌های سرگرمی امروز دنیاست. درباره فرزندآوری زیاد حرف زده می‌شود، اما وقتی مخاطب می‌بیند هم‌نسلان خودش واقعاً وارد این عرصه می‌شوند، اتفاق اثرگذاری می‌افتد. از طرفی، سرگرمی و پیام‌رایدکنار هم نشاندن، چون جامعه امروز با زبان خشک توصیه همراهی نمی‌کند.

وی با تأکید بر معیار انتخاب زوج‌ها در این برنامه ادامه داد: به دلیل محدودیت بودجه، امکان تنوع قومیتی گسترده نداریم؛ اما در انتخاب زوج‌ها تلاش کردیم ترکیب متنوعی از نظر سن، طبقه اقتصادی و زمینه فرهنگی داشته باشیم. این تفاوت‌ها به جذابیت برنامه هم کمک کرد، چون نشان داد صرف‌نظر از سطح درآمد، سلیقه یا پیشینه، همه می‌توانند تجربه والدگری داشته باشند و مانعی جدی وجود ندارد.

این تهیه‌کننده تلویزیون در پاسخ به این سؤال که چرا اسم این برنامه «به نی‌نی» است توضیح داد: ما دنبال اسمی بودیم که هم صمیمی و مردمی باشد و هم مستقیم به موضوع فرزندآوری اشاره کند. «به نی‌نی» یعنی «به سوی نی‌نی»، یعنی حرکت کردن به سمت بچه‌دار شدن. یک جور بازی زبانی که هم برای مخاطب شیرین است و راحت

مستند «به نی‌نی»، تولید شبکه مستند سیما به کارگردانی احسان محبوبی و تهیه‌کنندگی سیدمجتبی موسوی، قالبی از واقع‌نمایی با رویکردی رئالیتی‌شو را برای بررسی و روایت مشکلات فرزندآوری در ایران امروز به کار گرفته است. در هر قسمت، سه زوج جوان از بافت‌های اجتماعی و اقتصادی متفاوت، در ماه‌های پان‌بارداری یا ماه‌ابتدای تولد با آزمون‌هایی واقعی روبه‌رو می‌شوند، مانند مسائل مرتبط با خرید سیسمونی، انتخاب نام مناسب، تنظیم روابط زناشویی، آماده‌سازی روانی و مشاوره پیش از تولد.

سیدمجتبی موسوی، تهیه‌کننده این مستند، درباره ایده ساخت این برنامه و چرایی انتخاب قالب رئالیتی‌شو برای آن، به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما گفت: ایده

«به نی‌نی» از یک دغدغه ساده، اما عمیق شروع شد؛ اینکه چرا جوانان امروز با وجود میل به خانواده‌داری، از فرزندآوری هراس دارند یا آن را به تعویق می‌اندازند؟ ما به این نتیجه رسیدیم که بخش بزرگی از این هراس، ناشی از تجربه نکردن و ندانستن است. اینجا بود که سراغ الهام از قالب «تمرین زندگی» رفتیم؛ یعنی خواستیم موقعیت‌هایی را طراحی



نفتکش انگلیسی توقیف شد

مستند «توقیف نفتکش انگلیسی استنا ایمپرو» در صداوسیمای خلیج فارس تولید شد. این مستند روایتی کمتر دیده شده از دلاوران نیروی دریایی سپاه است که با شجاعت خود توانستند در اوضاع جوّی نامساعد در عملیاتی کشتی متخلف انگلیسی استنا ایمپرو را توقیف کنند. مجید حاجبی که تهیه‌کنندگی

مدیرکل صداوسیمای استان مرکزی از چرخه شتابنده تولیدات کیفی در این مرکز می‌گوید

شبکه آفتاب راوی قصه‌های سرزمین مفاخر



این اثر را برعهده داشته است، همواره یکی از دغدغه‌هایش در چند سال اخیر، روایتی کامل از این اتفاق تاریخی بوده است، هرچند که حاجبی آن طور که خودش گفته است، بنا به دلایلی امکان تولید این مستند را نداشته، اما با گذشت پنج سال از این اتفاق بزرگ و افتخارآمیز بالاخره فردین سال ۱۴۰۴ تولید این مستند را با حمایت مادی و معنوی صداوسیمای خلیج فارس شروع می‌کند و با حمایت‌های ویژه معاونت فرهنگی نیروی دریایی سپاه نیز به‌تازگی

گفت‌وگو

الهام شهبازی

شبکه‌های استانی، نقشی

مهم و کلیدی در اجرای

سند تحول رسانه ملی برعهده دارند و شاهراه اجرای سند تحول رسانه ملی‌اند. درواقع این شبکه‌ها به دلیل شناخت دقیق از فرهنگ، زیست‌بوم و قصه‌های بومی، می‌توانند محتوایی بسازند که هم اصالت محلی را حفظ کنند، هم قابلیت ارتباط با مخاطب‌ملی‌راداشته‌باشد. از همین روتولیدات صداوسیمای مراکز استان‌هاهم‌ازاهمیت بالایی برخوردار است و هم سرعت گرفتن این چرخه در شبکه‌های استانی نشان از حرکت رسانه ملی روی مدار عدالت‌گستری و هویت‌محوری – از مهم‌ترین شاخصه‌های دوره تحولی سازمان- دارد. به‌ویژه آنکه این شبکه‌هاضمن آنکه حافظ تاریخ و فرهنگ کشورمان هستند، ظرفیتی ارزشمند در شناسایی استعدادها و ظرفیت‌های بومی جای جای ایران عزیزمان نیز به شمار می‌آیند. در این میان صداوسیمای استان مرکزی به‌پشتوانه پیشینه قوی که این خطه از کشورمان در حوزه‌های فرهنگی، علمی و اقتصادی دارد و مهد مفاخر و مشاهیر نیز نامیده می‌شود، امسال تولیدات ارزشمندی را در قالب‌های مختلف برنامه‌ای

ازجمله تله فیلم، سریال، مستندو... تدارک دیده که در مسیر تولید وپخش قرار دارند. از سریال هفت قسمتی وفاخر «دایره‌های قرمز» با موضوع حقوقی واجتماعی و مستندهای «روایت افتخار»، «شکارچی نهنگ»، «تبار» تاتله فیلم یلند«آسو»،

مجموعه نمایشی «امیرکبیر»، مستندروایی «شبیه انجم»، مجموعه ۱۳ قسمتی «مفاخر استان» و «ثبت با سند برابر است» تادیگر آثاری که باهدف معرفی جاذبه‌های گردشگری و ظرفیت‌های گوناگون استان تولید شده‌اند و روی آنتن خواهندرفت. ازهمین‌رو، به منظور معرفی هرچه‌بیشتراین تولیدات‌درادامه گفت‌وگویی داشته‌ایم با حسن نجمی، مدیرکل صداوسیمای استان مرکزی که ازنظرثان‌می‌گذرد.

از تولیدات ثابت و ویژه رسانه مجازی آفتاب هم می‌توان به رنال موشن «ره‌نما» و استندآپ «بل بگویم» اشاره کرد که در طول سال نیز با موضوعات مختلف ادامه دارند و مخاطبان زیادی را جذب خود کرده‌اند

استانی ظرفیت‌های بسیار مهمی برای معرفی فرهنگ و هویت بومی و محلی و نیزنشر نشاط‌وامید در جامعه مخاطبان استانی‌وملی هستند. لذا به همین جهت به‌منظور ارتقای تولیدات رسانه‌ای، سند زیست‌بوم رسانه‌ای مرکز استان مرکزی با بهره‌گیری از ظرفیت‌های مختلف استان و الزامات و بایسته‌های دست‌یابی به الگوی ترسیم‌شده با استفاده از داشته‌های استان در حوزه‌های مختلف پس از چندین ماه کار فشرده و مداوم گردآوری و تکمیل شده تا برای تأمین محتوای برنامه‌ها مورد استفاده قرار گیرد. درواقع سند زیست‌بوم استان پس از چهار ماه کار فشرده، مجموعه‌ای را گردآوری کرده است که به تمام ظرفیت‌ها، سرمایه‌های انسانی، اقتصادی، گردشگری، اجتماعی و فرهنگی و سیاسی پرداخته است. در این سند فاخر، بیش از ۲۰۰ فرد از مشاهیر، بیش از ۱۰۰ اثر طبیعی وتاریخی و ۵۰نوع از آداب‌ورسوم موردبررسی دقیق قرار گرفته و مشکلات فرهنگی و آسیب‌های اجتماعی و ظرفیت‌های گردشگری ذکر شده است که برای تأمین محتوای برنامه‌ها در سال‌های پیش‌رو مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

نقطه طلایی کار شبکه آفتاب برای «ایران جان»

این روزها در پی طرح ملی «ایران جان»، همکاران شبکه‌های استانی می‌کوشند تا به بهترین شکل ممکن از فرصت پیش‌آمده بهره ببرند و ظرفیت‌ها و توانمندی‌ها و البته مطالبات مردمی را در آتن شبکه‌های مختلف سراسری به نمایش بگذارند. از همین رو، شبکه آفتاب با محور قرار دادن شعار «استان مرکزی سرزمین مفاخر و مشاهیر ایران‌زمین» خود را برای استقبال از «ایران جان» آماده می‌کند. به گفته مدیرکل مرکز، صداوسیمای استان مرکزی در همین خصوص شروع به ساخت برنامه‌های فاخر و برنامه‌های کوتاه در قالب‌های متنوع به‌منظور معرفی ظرفیت واستعدادهای این خطه از کشورمان کرده است.

نژوم توجه به تغییر هزینه‌ها و تلاطم بازار

شنیدن صدای برنامه‌سازان ودغدغه‌آنان همواره عاملی کلیدی واثراگذار برتولیدات فاخر است، موضوعی که محورپرسش پایانی باحسن نجمی، مدیرکل صداوسیمای استان مرکزی بود. نجمی در خصوص مهم‌ترین دغدغه برنامه‌سازان آفتاب گفت: دگربری در اتفاقات روز و مناسبت‌ها باعث از دست رفتن فرصت برای پرداخت مناسب به طرح‌های فاخر و ازسویی طولانی‌شدن زمان ساخت خواهدشد. ازطرفی روند تخصیص اعتبارات برنامه‌های متمركز و غیرمتمركز، طولانی است و روند ساخت برنامه را کندوی روبه‌رو خواهد کرد. ضمن اینکه تغییر هزینه‌ها وتلاطم بازار، باعث تمدید وتجدید برآوردهای تولید شده واین یعنی افتادن در چرخه بروکراسی‌ها و طولانی‌شدن زمان تولید که موجب آسیب‌هایی خواهد شد. نجمی در پایان ضمن تشکر از پهبود سقف نرخ‌های تولید در معاونت امور استان‌ها، تکمیل کاردنیزوی انسانی، تسهیل وتسریع در تزریق اعتبارات به قراردادهاراباعث شتاب وانگیزه‌بخشی بیشتر دراین زمینه دانست. البته به گفته وی ایجاد جشنواره‌های تولید برای ایجاد رقابت در بین تولیدکنندگان نیز از اهمیت بسیاری برخوردار است.

قله‌نشینان تلاش

همراه با حسین متقیان، همکار خراسان رضوی

درواه وطن باید از جان گذشت



معرفی همکاران در ستون قله‌نشینان تلاش، امر دشواری می‌نماید، زیرا همه همکاران به نوعی قله‌نشین این ستون‌اند، یکی با طرح‌های نو و خلاقانه‌اش در حوزه فنی، روابط عمومی و...، دیگری با ایده‌های خوب برنامه‌سازی و تولید آثاری که صدرنشین جشنواره‌های مختلف است. یکی هم با تلاش در عرصه خبر و تولید گزارش‌های جریان‌سازی که آغاز اقدامات خوبی می‌شود. این هفته از همکاری می‌گوییم که افتخارش از جان گذشتن در راه وطن ودغدغه‌اش در اوج نوجوانی نجات مردمان خوب سرزمینمان بوده است؛ نوجوانی که با ذکاوت ودربانی مثال‌زدنی، تصمیمی بزرگ گرفت. حسین متقیان، همکار واحد خبر خراسان رضوی است. او رزمنده ۱۲ ساله دفاع مقدس و جانباز ۱۳ ساله است. در عملیات «والفجر ۸» شهر فاو عراق است. او در سال ۱۳۶۴ به همراه پدر و پدربزرگش در عملیات والفجر حضور داشته و جانباز شده است. این همکار اینازگرا از نوجوانان دوران دفاع مقدس است و آن قدر کوچک بوده که با جعل اسناد و دستکاری شناسنامه راهی جبهه شده است؛ همان کاری که بسیاری از نوجوانان آن زمان می‌کردند و ترسی هم از مرگ نداشتند، چه

برسد به ایستادگی در برابر دشمن.

قصه نوجوانان و جوانان آن روزگار، حکایت نوجوانان و جوانان باغیرت همه تاریخ ایران است، همان حکایتی که بار دیگر در جنگ ۱۲ روزه تحمیلی اخیر هم ثابت کرد ملت ایران یعنی مردمانی که هرگز زیر بار زور نخواهند رفت و با اتحاد و همبستگی از شمال تا جنوب و غرب تا شرق حقیقت را فریاد می‌زنند و نقشه‌های شوم دشمنان را نقش بر آب می‌کنند.

حکایت این خانواده نسل در نسل شنیدنی است. پدربزرگش آیت‌الله محمد جمعه رضایی هم از مبارزان سیاسی قبل از انقلاب و مدرس حوزه و دانشگاه و نماینده امام خمینی (ره) و... است. از کارهای این سه نسل در دوران قبل انقلاب و حین انقلاب ودوره جنگ شاید بتوان برنامه‌های فاخری تولید کرد.



حسین متقیان در یگان دریایی لشکر پنج نصر خراسان، غواص، سکاندار قایق‌های تیزرو و مسئول تدارکات یگان ... بود. پدرش در لشکر ۲۷ رسول‌الله و پدربزرگش در قرارگاه نجف در بخش تبلیغات فعالیت داشته است. زمان جنگ در خانواده متقیان و وابستگانشان هیچ مردی نبود و تمام زندگی توسط بانوان اداره می‌شد. او برای دفاع از کبان اسلامی در جنگ ۳۳ روزه به لبنان هم رفته است. حسین متقیان خودش را شاگرد حسین فهمیده ملت ایران می‌داند و از او برای رفتن به میدان جهاد الگو گرفته است. متقیان خاطرات بسیاری از دوران جنگ دارد؛ دورانی که دلاوران بسیاری از کشورمان رفتند تا جانشان را فدای ایران و ایرانی کنند. او که متولد فردرین سال ۱۳۵۱ است، در سال ۱۳۶۶ و طی عملیات «نصر ۸» جان خودش و ۵۰۰۰ همسنگرش را برای حفظ جان ۲۵۰ نفر از برادران و خواهران اهل سنت روستای مزنآوه از توابع شهر سردشت کردستان به خطر انداخت؛ واقعه‌ای که تاریخ کشورمان به نیکی از آن یاد می‌کند و مصداق بارز وحدت و همبستگی اقوام ایرانی است.

اخبار کوتاه

در کارگاه آموزشی «برنامه‌سازی روستا و عشایر با تأکید بر مدیریت منابع و آبخیزداری» مطرح شد

لزوم ارتقای فرهنگ حفاظت از منابع آب و خاک



به همت آموزش معاونت امور استان ها، رویداد آموزشی منطقه‌ای مراکز چهارگانه رسانه ملی با محوریت «برنامه‌سازی روستا و عشایر با تأکید بر مدیریت منابع و آبخیزداری» به‌میزبانی صداوسیما ی‌مازندران برگزار شد. در این نشست، کارگاهی که با حضور حمید حاجی‌نژاد، قائم‌مقام معاونت امور استان ها، داوود سیروس، مدیرکل صداوسیما ی‌مازندران و جمعی از مسئولان و برنامه‌سازان استان‌های سمنان، گلستان، گیلان و مازندران برگزار شد، آموزش تخصصی مباحث آبخیزداری و نقش رسانه در ارتقای فرهنگ حفاظت از منابع آب و خاک، مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

در این نشست، مدیرکل مرکز مازندران، حفظ منابع آبی را از مهم‌ترین دغدغه‌های کشور دانست و ابراز امیدواری کرد خروجی این نشست‌ها موجب ارتقای کیفیت تولیدات رسانه‌ای با رویکرد هویت‌بخشی و پایداری زیست‌روستایی شود.

حاجی‌نژاد، قائم‌مقام معاونت امور استان ها نیز روستا را پرچمدار حفاظت از منابع آب‌وخاک معرفی کرد و گفت: برنامه‌سازان باید تمرکز خود را بر صاحبان اصلی زمین یعنی روستاییان بگذارند، چراکه هیچ مرجعی بهتر از داده‌های بومی و تجربیات آنان نمی‌تواند به غنای برنامه‌سازی کمک کند. در ادامه، کارشناسان تولید چهار استان با بررسی روند برنامه‌سازی پیرامون روستا و منابع آب، ضمن آسیب‌شناسی وضعیت موجود، بر ضرورت هماهنگی بیشتر میان مسئولان اجرایی و برنامه‌سازان تأکید کردند و تقویت تولیدات رسانه‌ای در حوزه آبخیزداری را عاملی برای افزایش آگاهی عمومی و کمک به مدیریت پایدار منابع دانستند.

رسانه ملی آینه‌دار حفظ ارزش‌های دفاع مقدس



مدیران کل بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس و صداوسیما ی کرمانشاه در خصوص چگونگی افزایش همکاری‌های دوجانبه وتولیدات رسانه‌ای در حوزه ایثار وشهادت تبادل نظر کردند. کیوان الوندی، مدیرکل صداوسیما ی کرمانشاه در این دیدار با تأکید بر اینکه نباید ارزش‌ها و رشادت‌های دوران دفاع مقدس به فراموشی سپرده شود، تصریح کرد: برای حفظ ارزش‌های آن دوران تلاشی باید قدم‌های بزرگی برداشته شود و باید از حداقل امکانات بیشترین استفاده را ببریم تا بتوانیم این فرهنگ غنی اسلامی را در جامعه نهادینه کنیم. به گفته الوندی، استان کرمانشاه درزمینه دفاع مقدس از سرمایه‌های بسیار گرانبهایی برخوردار است که باید این نخبگان ایثار و شهادت و شهادت استان به نسل جدید معرفی شوند و این مسئلهزم آن است که چهره‌ها و نهادها و سازمان‌ها دست در دست هم این مهم را تحقق بخشند. سردار خوشبخت، مدیرکل بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس استان کرمانشاه هم با اشاره به نقش مهم و اثرگذار صداوسیما در نشر ارزش‌های دفاع مقدس که از آن به‌عنوان گنج عظیم یاد می‌شود، گفت: گنج عظیم نهفته در بدن دفاع مقدس باید از سوی دستگاه‌های فرهنگی استخراج و به نسل جوان منتقل شود و این کار عظیم و اثرگذار با هم‌افزایی صداوسیما می‌تواند منشأ اثر قرار گیرد.

مدیرمرکز بزرگ اسلامی غرب کشور از صداوسیما به‌عنوان اثرگذارترین رسانه در بحث اتحاد و همدلی مسلمانان یاد کرد و خواستار تولیدات ویژه در این زمینه شد. احمدپور، مدیر مرکز بزرگ اسلامی غرب کشور در دیدار با مجاهد بنی‌عامریان، مدیرکل جدید صداوسیما ی کردستان گفت: صداوسیما بزرگ‌ترین و اثرگذارترین رسانه در همه دنیاست که می‌تواند در بحث اتحاد و همدلی مسلمانان حرف‌های زیادی برای بیان داشته باشد. احمدپور با برشمردن نتایج چشمگیر حوزه روحانیت با رسانه ملی از مدیرکل شبکه استانی کردستان خواست که در عرصه وحدت و اشاعه فرهنگ اسلامی قدم‌های مؤثرتری بردارند. بنی‌عامریان، مدیرکل شبکه

همه از صداوسیما سهم دارند

معاون امور استان‌ها در پی اجرای موفقیت‌آمیز دور دیگری از «ایران جان» تأکید کرد

ریل‌گذاری تازه در تولیدات صداوسیما

«اصفهان ایران» فراتر از طراحی اولیه، به جریانی ملی بدل شد



با اشاره به حمایت‌های رئیس سازمان و معاونت امور استان‌ها گفت: رویداد ملی «ایران جان» سند وفاداری رسانه ملی به سند تحول سازمان است، زیرا این رویداد توانسته هویت‌محوری و عدالت‌گستری رسانه ملی را به‌صورت عینی محقق کند و اصفهان به‌عنوان سومین میزبان، تجربه‌ای متمایز و پرشکوه را رقم زد. افشارنیا افزود: «ایران جان» در اصفهان فراتر از طراحی اولیه، به جریانی ملی تبدیل شد و حجم پوشش رسانه‌ای و حضور برنامه‌سازان رادیو و تلویزیون بیش از دو برابر پیش‌بینی‌ها بود و امروز حتی تعبیر تازه‌ای در میان

و خوزستان بود و امیدواریم میزبان بعدی، استان فارس، نیز با همین رویکرد و با اراده‌ای مضاعف، الگویی نوین را رقم بزند. در پایان این نشست نیز معاون امور استان‌ها از زحمات و تلاش‌های مجاهد بنی‌عامریان، معاون سیمی سابق مرکز اصفهان تشکر کرد و برای وی در سمت جدید مدیرکلی مرکز کردستان آرزوی توفیق کرد.

تولید بیش از ۳۷۰ اثر کوتاه، مستند و محتوای چندرسانه‌ای

افشارنیا، مدیرکل صداوسیما ی اصفهان در این نشست

ترویج سبک زندگی سالم، آموزش مهارت‌های پیشگیرانه، مدیریت اضطراب، مشارکت و تعامل با مخاطب و شناخت سلیقه و نیازهای او، معرفی و الگومایی دستاوردهای موفق و استفاده از نظرات تخصصی کارشناسان و صاحب‌نظران برای تولید محتوای اثربخش و انتقال پیام، یاری‌رسان عوامل برنامه‌ساز خواهد بود. قائم‌مقام شبکه جهان‌بین همچنین از آمادگی صداوسیما ی استان برای استفاده و پخش تولیدات رسانه‌ای دستگاه‌های فرهنگی واجتماعی با موضوع کنترل و کاهش آسیب‌های اجتماعی، مبارزه با مواد مخدر و افزایش مشارکت‌های اجتماعی خبر داد. در ادامه این نشست، اعضای کارگروه مدیریت و کنترل فضای مجازی شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر استان به نقش اثربخش رسانه‌ها به‌ویژه صداوسیما و فضای مجازی در آگاه کردن جامعه با آموزش‌های کاربردی و فرهنگ‌سازی برای کاهش آسیب‌های اجتماعی و مقابله با مواد مخدر اشاره و بر استفاده از ظرفیت تولیدات باورپذیر و مخاطب‌پسند رسانه، فضای مجازی و فناوری‌های جدید برای انتقال هوشمندانه و مؤثر پیام به جامعه هدف به‌ویژه نسل نوجوان و جوان تأکید کردند.

مدیریت مصرف آب، مأموریت راهبردی رسانه

مدیرکل صداوسیما ی زنجان، مدیریت مصرف آب را مأموریت راهبردی رسانه ملی در استان دانست. جلسه اندیشه‌ورزی با موضوع «حفظ و نگهداشت منابع آبی و اهمیت آبخیزداری» با حضور جمعی از کارشناسان و مدیران استانی در صداوسیما ی زنجان برگزار شد. در این نشست آل‌امین، مدیرکل مرکز با اشاره به اهمیت روزافزون موضوع آب و مشکلات ناشی از کم‌آبی، سه محور تبیینی، ترغیبی و انتقادی را رویکرد‌های رسانه‌ای در مبارزه با بحران آب برشمرد. آل‌امین همچنین از راه‌اندازی پوشش رسانه‌ای کاهش مصرف آب و حفاظت از منابع آب‌وخاک خبر داد.

نگاه به همه اقوام؛ مصداق وحدت و عدالت رسانه‌ای

برنامه مذهبی پاسخ به مسائل شرعی شهروندان اهل سنت در صداوسیما ی مرکز خلیج فارس تولید و پخش می‌شود. محسن رئیسی گودونی، مدیرکل مرکز خلیج فارس در هم‌اندیشی با نماینده ولی‌فقیه در استان و علمای اهل سنت هرمزگان گفت: تولید و پخش این برنامه با دستور دکتر جبلی و با هدف وفاق و همدلی اجرا می‌شود.

رئیس‌ی افزود: از این پس قرار است یک برنامه ۳۰ دقیقه‌ای برای پاسخ به مسائل شرعی شهروندان اهل سنت استان با حضور علمای این مذهب در صداوسیما ی مرکز خلیج فارس تولید و پخش شود. آیت‌الله محمد عبادی‌زاده، نماینده ولی‌فقیه در هرمزگان هم گفت: تولید و پخش چنین برنامه‌هایی فرصت مناسبی برای تقویت وحدت است. آیت‌الله محسن ابراهیمی، نماینده مردم در مجلس خبرگان رهبری هم در این مراسم گفت: عدالت اجتماعی و وحدت در بین مردم با تولید و پخش برنامه‌های مذهبی اهل سنت در صداوسیما بیشتر می‌شود. شیخ یوسف جمالی، امام جمعه مسجد جامع اهل سنت بندرعباس هم اظهار امیدواری کرد که چنین طرح‌هایی در صداوسیما ی خلیج فارس تداوم داشته باشد.

استانی کردستان هم ضمن تشکر از حضور مدیران مرکز بزرگ اسلامی غرب کشور گفت: روحانیون بقیه‌آ چراغ راه مردم برای رسیدن به کمال معنوی هستند و بی‌گمان رسانه ملی برای دستیابی به این مهم، نیازمند همکاری تنگاتنگ روحانیان معرّز در تولید محتوا برای جامعه است. بنی‌عامریان افزود: قطعاً با توجه به بافت مذهبی استان کردستان، لازم است که عزیزان اهل سنت، سهم بیشتری از برنامه‌های شبکه استانی داشته باشند که در آینده نزدیک با برگزاری جلسات منظم ماهیانه با فصلی، سرفصل‌های مورد نظر به منظور تولید محتوای به معاونت‌های حوزه پیام صداوسیما داده خواهد شد.

مسئولان و مردم رواج یافته است با عنوان «اصفهان، جان ایران».

مدیرکل شبکه استانی اصفهان در بخش پایانی سخنانش از تلاش شبانه‌روزی همکاران رسانه‌ای و تولید بیش از ۳۷۰ اثر کوتاه، مستند و محتوای چندرسانه‌ای در جریان این رویداد خبر داد و گفت: محصولات تولید‌شده در این دوره تا سال‌ها در شبکه‌های ملی و بین‌المللی رسانه ملی مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

از اصفهان تا ایران؛ یک روایت موفق

به گفته ایمان بکرانی، مسئول روابط عمومی صداوسیما ی اصفهان، برگزاری «ایران جان» به میزبانی استان اصفهان، فتح باب جدیدی در معرفی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های این خطه از کشورمان بود که در زمینه عدالت‌محوری و هویت‌محوری صورت گرفت و با رضایت گسترده مردم و مسئولان استانی و رسانه ملی همراه بود. بکرانی در گفت‌وگو با هفته‌نامه صداوسیما گفت: صداوسیما ی اصفهان از مدت‌ها قبل خود را برای استقبال از این رویداد ملی آماده کرده بود، در این زمینه با اقداماتی که در فضای مجازی انجام داده و تبلیغاتی گسترده محیطی که داشت و همچنین برنامه‌های مختلف رادیویی و تلویزیونی، جامعه مخاطبانش را از این رویداد باخبر کرد، به گونه‌ای که این هفته همراه بود با رونق صنعت گردشگری در استان اصفهان. بکرانی همچنین به استقبال خوب برخی از برنامه‌های شاخص شبکه‌های سراسری اشاره کرد که با توجه به

اثر همکار

هفت نغمه؛ یک هویت

واحد شعر، موسیقی و سرود صداوسیما ی استان اردبیل با تولید مجموعه‌ای از هفت قطعه فاخر بومی و محلی واکسترال، گامی ماندگار در پاسداشت هویت بومی و معرفی اصالت‌های موسیقی آذربایجان برداشته است. این مجموعه ارزشمند با صدای صمد ایرانی، محمدرضا شکر، داوود حسین‌پور و محمد قنبرزاده با آهنگ‌سازی استاد شاهرخ پناهی فرد و نظارت هنری مستقیم فریدون دادمهر، تلفیقی دلنشین از موسیقی واکسترال و محلی آذربایجان را به مخاطبان عرضه می‌کند؛ اثری که هم ریشه در گذشته‌های اصیل این سرزمین دارد و هم نگاه به آینده‌ای روشن از هنر متعهد. این هفت قطعه با عناوین «سنسیر آماندی (امان از بی‌تو بودن)»، «داریخمیشام من (دلنتگ هستم)»، «آند اولسون (قسم می‌دهم)»، «قلیبمین سلطانی (سلطان قلبم)»، «سارانی تاپماقانه‌وار (پیدا کردن سارامشکلی ندارد)»، «آیاردی سئلار سارانی (سیل سارا را برد)» و «یاشا جیران (زنده باد جیران)»، هر یک روایتگر بخشی از روح و احساس مردمان آذربایجان است. نغمه‌هایی که در قالبی بدیع واکسترال جان تازه‌ای یافته و آماده‌اند تا در رسانه ملی طنین‌انداز شوند. بی‌تردید این اقدام، برگ زرینی در اعتدالی هنر آذربایجان و تقویت سرمایه فرهنگی رسانه استانی به شمار می‌رود و پیوندی عمیق‌تر میان مردم و میراث هنری‌شان ایجاد خواهد کرد.

تجرب

حضور فعال از فضای حقیقی تا مجازی

همکاری‌های صداوسیما ی قم با مرکز تبلیغ مجازی حوزه‌های علمیه افزایش می‌یابد. پهلوانیان مدیرکل شبکه استانی قم در بازدید از مرکز تبلیغ مجازی حوزه‌های علمیه بر لزوم هماهنگی هر چه بیشتر برای انجام کارهای مشترک تأکید کرد. پهلوانیان با اشاره به قسمت‌های مختلف این مرکز گفت: باید در یک فعالیت مشترک دوجانبه یا سه‌جانبه با مرکز خدمات حوزه به سمت همکاری و هم‌گرایی بیشتر حرکت کنیم. حجت‌الاسلام عبداللّٰهی، مدیر مرکز تبلیغ مجازی حوزه‌های علمیه نیز به تشریح فعالیت‌های این مرکز پرداخت و گفت: این مرکز با رصد فضای اجتماعی کشور، اقدام به تولید محتوا می‌کند.

«تکثیر در اسارت»؛ مستندی جهانی از همکاران سمنانی



مستند «تکثیر در اسارت» از تولیدات سیمای استانی سمنان به فینال جشنواره بین‌المللی «WCFF» از مهم‌ترین جشنواره‌های محیط زیستی و حیات وحش جهان راه یافت. این مستند به تهیه‌کنندگی و کارگردانی مهدی ایمانی شهسمیری با ورود به فینال جشنواره wild film conservation film festival (WCFF) برای کسب عنوان بهترین فیلم حیات‌وحش آسیایی، با آثاری همچون «National Geographic» و «BBC Earth» به رقابت خواهد پرداخت.

مستند «تکثیر در اسارت» که به سفارش اداره‌کل سیمای استان‌ها در شبکه سمنان ساخته شده است، بیش‌تر به‌عنوان بهترین فیلم هفدهمین جشن فیلم مستند ایران – سینما حقیقت انتخاب شده بود. همچنین این اثر نامزد سیمرغ بهترین مستند چهل و دومین جشنواره فیلم فجر بوده است. مهدی ایمانی شهسمیری، متولد سال ۱۳۴۷ که تهیه‌کنندگی و کارگردانی مستند «تکثیر در اسارت» را بر عهده دارد، فارغ‌التحصیل فیلم‌سازی از انجمن سینما جوانان ایران و دارای مدرک کارشناسی فیلم‌سازی است. علاوه‌بر این شهسمیری فارغ‌التحصیل کارشناسی ارشد تهیه‌کنندگی تلویزیون از دانشگاه صداوسیما نیز هست. شهسمیری تاکنون در حوزه‌های مختلفی فعالیت داشته که کارگردانی، فیلم‌نامه‌نویسی و تدوین از آن جمله است. در ضمن این برنامه‌ساز و هنرمند خوب کشورمان با تولید آثار فاخر تاکنون افتخارات بسیاری کسب کرده است.

گفتنی است که مستند «تکثیر در اسارت»، داستان تکثیر یوزپلنگ آسیایی است که با کاهش جمعیتشان در خطر انقراض قرار گرفته‌اند و سازمان محیط‌زیست به تکثیر آن‌ها در محیط اسارت اقدام کرده است.

در مسیر کاهش دغدغه‌های اداری همکاران



قائم‌مقام اداره‌کل منابع انسانی در آیین تکریم و معارفه مدیر امور اداری صداوسیمای آذربایجان غربی از تلاش حوزه سرمایه‌انسانی برای به حداقل رساندن دغدغه‌های همکاران در حوزه اداری خبر داد.

علیرضا دهقانی، قائم‌مقام اداره‌کل منابع انسانی تأکید کرد، با توجه به آنکه رویکرد حوزه سرمایه انسانی در چند سال اخیر این بوده که همکاران دغدغه مسائل اداری را نداشته باشند، همواره در تلاشیم تا مشکلات اداری همکاران را به حداقل برسانیم.

دهقانی افزود: بعد از سال‌ها که شاهد توقف جذب نیرو در رسانه ملی بودیم، بار دیگر استخدام همکاران آغاز شده است. وی همچنین به‌کوتاه‌کردن مدت‌زمان ورود نیروهای جدید به سازمان اشاره کرد و گفت: زمان‌بر بودن مراحل استخدام در دوره جدید مورد ارزیابی قرار گرفته و شاهد کوتاه‌تر شدن روند پیچیده آن هستیم. ناصر حجازی‌فر، مدیرکل صداوسیمای آذربایجان غربی هم در خصوص اهمیت امور اداری گفت: حوزه منابع انسانی یکی از کلیدی‌ترین و درعین‌حال سخت‌ترین جاهایی است که با همه همکاران سروکار دارد؛ بنابراین از مجموعه انتظار داریم، نگاه کلان و ویژه‌ای به نیروی انسانی بیفکنند.

گفتنی است که در آیین تکریم و معارفه مدیر امور اداری آذربایجان غربی از زحمات طیبه ترابی قدردانی و ولی قدیانی به‌عنوان مدیر امور اداری معرفی شد.

نغمه‌های خاطره‌انگیز «هی جار»

نغمه‌ها و ترانه‌های چهارمحال و بختیاری در برنامه «هی جار» طنین‌انداز می‌شود. این برنامه رادیویی به تهیه‌کنندگی رحمان داوودیان و سیاوش قربانی پور همراه با ترانه‌ها و موسیقی‌های دلنشین چهارمحال و بختیاری از شنیه تا پن‌جشنبه هر هفته روی آنتن می‌رود.

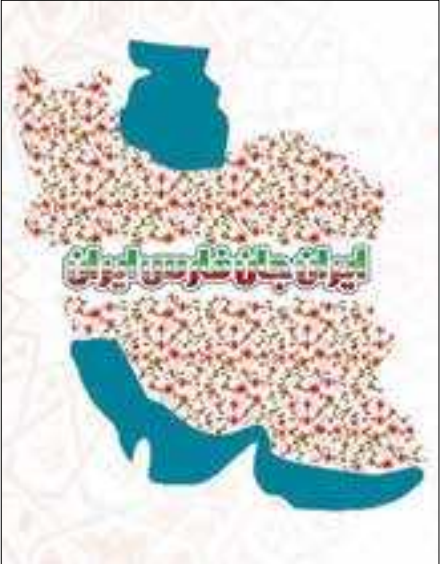
پیگیری مطالبات مردم به سبک اهالی رسانه

گزارشگران سیمای استانی سیستان و بلوچستان در برنامه «در استان» تصویریگر دغدغه‌های مردم می‌شوند. برنامه «در استان» به تهیه‌کنندگی سیدرضا موسوی باهدف پرداختن به حقوق شهروندان و بررسی مشکلات مردم استان باحضور مسئولان نظارت و ارزیابی اصناف مختلف تولید می‌شود.

سرزمین دین، حماسه و هنر از ۱۹ تا ۲۵ مهر میزبان رویداد بزرگ رسانه ملی خواهد بود

«ایران جان» به فارسی ایران رسید

شایستگی باید از آن بهره‌برد. رؤف در همین زمینه، استان فارس را استانی برخوردار از موضوعات ناب و رسانه‌ای خواند و افزود: فارس شیرازه فرهنگ و تمدن ایران اسلامی است. به گفته مدیرکل شبکه استانی فارس از آنجاکه بیشتر داشته‌های مذهبی، تمدنی، فرهنگی، میراثی، طبیعی و اقتصادی این استان برای مردم ایران و جهان ناشناخته مانده است، این رویداد، فرصتی برای معرفی هرچه بیشتر فارس است. از همین‌رو صداوسیمای فارس با آمادگی و برنامه‌ریزی گسترده‌ای از این رویداد ملی استقبال می‌کند. بر همین اساس انواع تولیدات نمایشی، مستند، گزارشی و کوتاه در قالب‌های مختلف آماده شده است که در کنار برنامه‌های زنده از شبکه‌های رسانه ملی پخش خواهد شد. رؤف تصریح کرد: در کنار برنامه‌ریزی برای معرفی هرچه بیشتر فارس، کلان مسائل استان هم موردتوجه رسانه‌ای قرار می‌گیرد. به گفته مدیرکل صداوسیمای فارس، هم‌زمان با برگزاری این رویداد رسانه‌ای، ویژه‌برنامه‌های گرامیداشت هفته حافظ و نمایشگاه بین‌المللی فرصت‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری استان هم با عنوان «شیراز اکسپو» اجرا خواهد شد.



موردتوجه همه شبکه‌های استانی، ملی و بین‌المللی رسانه ملی قرار می‌گیرد که از اهمیت بسیاری برخوردار است و فرصت بی‌نظیری در اختیار استان‌ها قرار می‌دهد که به

این‌روزها همکاران صداوسیمای فارس سخت در تلاش‌اند تا قابی زیبا و فاخر از استان فارس به نمایش در آورند و از دیاری بگویند که سومین حرم اهل‌بیت علیم‌السلام است و شاعرانه‌ترین و دلنوازترین نغمه‌های ایرانی از آن برخاسته است.

امیر رؤف، مدیرکل صداوسیمای فارس در گفت‌وگو با هفته‌نامه صداوسیما گفت: رویداد ملی «ایران جان» هم‌زمان با هفته



بزرگداشت حافظ از ۱۹ تا ۲۵ مهر با شعار «فارس سرزمین دین، حماسه و هنر» به میزبانی استان فارس برگزار می‌شود. در این هفته استان فارس با استفاده از ظرفیت ۱۶۰ شبکه رادیویی و تلویزیونی رسانه ملی معرفی می‌شود. رؤف ضمن اشاره به اهمیت رویداد بزرگ فرهنگی رسانه‌ای «ایران جان» گفت: از آنجاکه این رویداد درزمینه راهبردهای سه‌گانه عدالت‌گستری، هویت‌محوری و پیشران پیشرفت رسانه ملی برگزار می‌شود، هر استان به‌مدت یک هفته

مخابره امواج مهربانی و امید در «صبح الوند»



یکی از ویژگی‌های این برنامه، شنیدن صدای مخاطبان و حضور آن‌ها است که با طرح موضوعات متنوع و شعر و دل‌نوشته بر جذابیت آن افزوده است. ارسال پیامک‌های مردمی از داخل و خارج از استان در لحظات اول صبحگاهی سندی بر مخاطبان روزافزون برنامه «صبح الوند» است.

«صبح الوند» عنوان یکی از برنامه‌های جذاب رادیوهمدان با مخاطبانی فرااستانی است. این برنامه که در ردیف برنامه‌های پرمخاطب رادیو همدان قرار دارد، متشکل از بخش‌های متنوع موسیقی، آموزشی و گزارشی براساس موضوعات مهم روز با اجرای بسیار با نشاط و پر انرژی گویندگان رادیو است.



رسانه یار و همراه همیشگی آموزش و پرورش

دانش‌آموزان با فرهنگ ایثار و از خودگذشتگی و دفاع از میهن در قاب تولیدات صداوسیمای مهاباد آشنا می‌شوند. در نشست هم‌اندیشی مدیران کل صداوسیمای مهاباد و آموزش و پرورش استان آذربایجان غربی در باره راهکارهای رسانه‌ای مسائل تربیتی و آموزشی دانش‌آموزان گفت‌وگو شد.

در این نشست که مدیران واحدهای تولیدی نیز حضور داشتند، عیسی‌زاده، مدیرکل صداوسیمای مهاباد با تأکید بر هم‌اندیشی، هم‌افزایی و تعامل بیشتر صداوسیما با آموزش و پرورش گفت: آموزش و پرورش در شخصیت‌سازی، هویت‌محوری، فرهنگ‌سازی و ارتقای جایگاه معنوی خانواده‌ها نقش بسزایی ایفا می‌کند که می‌تلبد همه دستگاه‌ها به‌ویژه دستگاه‌های فرهنگی تعامل و همکاری بیشتری با این مجموعه داشته باشند. عیسی‌زاده افزود: همه با هم باید بکوشیم فرزندان و دانش‌آموزان را با فرهنگ جهاد و شهادت و ایثارگری و فداکاری و دفاع از کبان و وطن بیشتر آشنا سازیم و الگوسازی کنیم. علی‌اکبر صمیمی، مدیرکل آموزش و پرورش آذربایجان غربی نیز تولید و پخش برنامه‌های متنوع فرهنگی، معارفی و اجتماعی صداوسیمای مهاباد را در امر فرهنگ‌سازی، ارتقای تحصیل و تربیت دانش‌آموزان و افزایش سطح آگاهی خانواده‌ها بسیار مؤثر و سازنده دانست. صمیمی با اشاره به تأثیر صداوسیما در جذب مشارکت‌های مردمی در امر مدرسه‌سازی افزود: صداوسیمای مهاباد می‌تواند با پخش گزارش از کمبودها و مشکلات زیرساختی مدارس، نقش عمده‌ای در جذب مشارکت و زمینه حضور خیرین برای ساخت کلاس درس در مدارس ایفاکند.



فقط به واقعیات بپردازیم: نه کم نه زیاد

مدیرکل بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس کهگیلویه و بویراحمد ضمن قدردانی از شبکه استانی دنا به عنوان پیشگام و سرآمد ترویج فرهنگ ایثار و شهادت،



بازخوانی خاطرات شهدا به روایت اهالی محل

شبکه تلویزیونی قزوین در برنامه «آبروی محله» فرهنگ ایثار و شهادت را از دل محلات قدیمی به تصویر می‌کشد. این مجموعه که به همت گروه تلویزیونی بسیج مرکز تولید و پخش می‌شود، با رویکردی مردمی و صمیمی، به سراغ اهالی و کسبه محلات قدیمی قزوین می‌رود تا از زبان آنان به روایت خاطرات شهدا بپردازد. وجه تمایز این برنامه با سایر آثار مشابه آن است که مستقیماً با خانواده شهدا گفت‌وگو نمی‌شود، بلکه اهالی محله، همسایه‌ها و کسبه قدیمی هستند که از خاطرات شهید و خانواده‌اش می‌گویند؛ روایتی مردمی که صداقت و صمیمیت بیشتری دارد و فضای اجتماعی آن روزگار را بازتاب می‌دهد. «آبروی محله» می‌کوشد با بازخوانی خاطرات ناب از زبان مردم عادی، تصویری واقعی و ملموس از زندگی روزمره شهیدان و تأثیر آنان بر جامعه محلی ارائه کند؛ روایتی که هم برای نسل‌های قدیمی یادآور روزهای پرشکوهِ ایثار است و هم برای نسل جوان، الگویی روشن از سبک زندگی و اخلاق شهیدان خواهد بود.

بررسی ابعاد عهدشکنی‌های غرب

شبکه تلویزیونی قزوین در برنامه‌ای تحلیلی و گفت‌وگومحور با عنوان «دلیل؟ تجربه» به بررسی عهدشکنی‌های غرب در مذاکرات با ایران می‌پردازد. این برنامه که کاری از گروه تلویزیونی بسیج و مشارکت بسیج دانشجویی استان قزوین است، به تهیه‌کنندگی علی‌کاتبی‌فر، شنبه، یکشنبه و دوشنبه‌ها روی آنتن می‌رود و تلاش دارد، در فضایی علمی، صریح و در عین حال صمیمی، مسائل مهم دیپلماسی و روابط ایران با غرب را واکاوی کند. در هر قسمت، مجری برنامه به همراه یک کارشناس برجسته سیاسی، ابعاد مختلف موضوع را بررسی می‌کند. در کنار آن، حضور جمعی از دانشجویان فضای برنامه را پویا و پیرش‌محور کرده است. این دانشجویان علاوه‌بر طرح سؤال‌الشان از کارشناس برنامه، دیدگاه‌ها و تحلیل‌هایشان را نیز بیان می‌کنند تا گفت‌وگوها به سمت دغدغه‌های نسل جوان پیش‌رود. در واقع مجموعه برنامه «دلیل؟ تجربه» با هدف تقویت بصیرت سیاسی، ارتقای آگاهی عمومی و آشنا کردن نسل جوان با واقعیات روابط بین‌الملل تولید شده است. این برنامه علاوه‌بر بررسی تاریخی عهدشکنی‌های غرب، به موضوعات روز و پیامدهای سیاست‌های سلطه‌طلبانه آمریکانیز می‌پردازد.



این حوزه، به تشریح جامع طرح های در دست اجرا پرداخت و موضوعاتی نظیر تمرکز پرداخت حقوق و مزایای کارکنان، نظارت موثر بر نحوه حضور کارکنان، تبدیل وضعیت کارکنان، تهیه مدل شایستگی مدیران و کارکنان مالی و اداری، برگزاری جشنواره شهید رهبر با هدف ارتقای کیفیت خدمات واحدها و ... بررسی شد. این جلسات باهدف بهبود روند اجرایی طرح ها، رفع چالش ها و هم افزایی برای حرکت به سمت هوشمندسازی و دیجیتالی سازی خدمات در حوزه معاونت به صورت مستمر ادامه دارد تا تمام طرح هادر چارچوب زمان بندی و بودجه مصوب، به اهداف تعریف شده خود نائل آیند.

نظارت و پیگیری طرح های کلان معاونت منابع مالی و سرمایه انسانی

در راستای تحقق اهداف کلان سازمان صداوسیما و ارتقای کیفی خدمات اداری، مالی و رفاهی، سلسله جلسات نظارت و پیگیری طرح ها، با هدف بررسی پیشرفت فیزیکی و زمانی طرح ها و دستاوردهای حاصل شده باحضور معاون منابع مالی و سرمایه انسانی و مدیران ارشد این معاونت درحال برگزاری است. در جلسه بررسی مصوبات سال ۱۴۰۴ اداره کل منابع انسانی، مدیرکل و مدیران

تدارک مرکز بسیج سازمان برای هفته گرامیداشت دفاع مقدس

درخشش پرچم مقاومت بر آسمان رسانه ملی

نخست های تخصصی در حوزه رسانه و خانواده

درگام بعدی در دومین روز از این هفته مقدس، همکاران بسیجی به آسایشگاه جانبازان دفاع مقدس رفتند تا از رشادت این شهیدان زنده رشادتی دیگری بیاموزند. همچنین در این روز نشست تخصصی «پدافند غیرعامل، تربیت رسانه ای در خانواده» باحضور سعید مدرسی متخصص حوزه ارتباطات و رسانه برگزار شد. وی در این نشست سواد رسانه ای را به عنوان یکی از الزامات مهم در فرزندپروری معاصر مطرح کرد و یادآور شد: مهم این است که سواد رسانه ای به والدین کمک می کند تا محتوای رسانه ای را به درستی تحلیل و ارزیابی کنند و بتوانند فرزندان را نسبت به محتوای نامناسب یا آسیب زا آگاه سازند. مدرسی در ادامه درخصوص نوع بهره برداری از فضای رسانه در شرایط بحران و شیوه تغذیه سالم رسانه ای نکاتی را بیان و خاطرنشان کرد: رسانه ها در زمان بحران، می توانند ابزارهای آموزشی و تقویت کننده مهارت های زندگی باشند. والدین با داشتن سواد رسانه ای می توانند فرزندان را در استفاده هوشمندانه از رسانه ها حمایت و به آن ها کمک کنند تا در برابر فشارهای اجتماعی و محتوای منفی تاب آوری بیشتری داشته باشند. این موضوع به ویژه در دوران نوجوانی که فرزندان بیشتر در معرض تأثیرات رسانه ای قرار دارند، اهمیت فراوانی دارد.

جریان شناسی تاریخی با محوریت زنان

نشست تخصصی «جریان شناسی تاریخی با محوریت زنان» نیز با حضور حامد سروری، محقق و پژوهشگر نیز در سومین روز از هفته دفاع مقدس مورد استقبال قرار گرفت. سروری برای بررسی اثرگذاری و نقش زنان ایرانی در پیروزی انقلاب اسلامی و در پیشبرد آن، با مرور تاریخ معاصر از عصر مشروطه تا کنون، جریان شناسی حضور و نقش زن در تاریخ معاصر ایران را مرور و در نهایت دلیل دشمنی و وقوع جنگ ۱۲ روزه را از منظر سیر تاریخی را بررسی کرد. اعرام کاروان راهیان نوبه مناطق عملیاتی غرب کشور (گرمانشاه)، برگزاری اردوی حرم تا حرم (زیارت مزار شهدای جنگ ۱۲ روزه و حضرت معصومه (س) در کنار نمایش فیلم هر روزه از دیگر برنامه های بسیج سازمان در هفته دفاع مقدس است.

خبر

حضور بسیج معاونت برون مرزی در نمایشگاه هفته دفاع مقدس



به مناسبت هفته دفاع مقدس، پایگاه بسیج معاونت برون مرزی رسانه ملی با برپایی غرفه ای در صحن مرکز بسیج سازمان، میزبان کارکنان سازمان صداوسیما و سایر بازدیدکنندگان شد. این غرفه به نام شهید رسمی جهاد سالم تصویربردار متعهد و شجاع شبکه العالم که در مسیر ثبت حقیقت و افشای جنایات رژیم صهیونیستی به شهادت رسید، نامگذاری شده است تا یاد و خاطره این شهید والا مقام گرامی داشته شود.

نمایشگاه هفته دفاع مقدس و غرفه بسیج معاونت برون مرزی از دوشنبه ۳۱ شهریور به مدت یک هفته در صحن مرکز بسیج رسانه ملی برپاست.

طرح «خبرنگاری خوداتکا» به استان ها رسید

در پی اجرای طرح مبتکرانه «خبرنگاری خوداتکا» در خبرگزاری صداوسیما، رئیس رسانه ملی با پیشنهاد معاون سیاسی رسانه ملی برای اعطای تجهیزات «خبرنگاری کوله پشتی» به معاونت های خبر استان ها موافقت کرد.

خبرنگاری خوداتکا، خبرنگاری چندمهارته است که با به کارگیری تجهیزات مدرن (اعم از دوربین حرفه ای، میکروفن و...) در قالب کوله پشتی استاندارد جمع شده اند، امکان واکنش سریع خبرنگاران را مهیا می کند.

با تجهیز معاونت های ۳۳ گانه خبر استانی به این فناوری روز، در مواقع بحران همه زنجیره تولید خبر، گزارش و ارتباط زنده اعم از تصویربرداری، صدابرداری و تدوینگری با توان و دانش خبرنگاران انجام خواهد شد.



بانوان معاونت امور استان ها با جدیت ششمین میز غزه را در این مراسم برپا کرد. برپایی غرفه باشگاه مادران پویا با همراهی مرکز کودک و نوجوان رسانه ملی هم پیشنهادهای مفیدی را به مادران درخصوص تربیت و نگاه رسانه ای فرزندان شان ارائه داد. این باشگاه میزبان نشست تخصصی «قصه گویی فعال در تربیت حماسی» به میزبانی الهام دارابی، مدرس قصه گویی و مجری برنامه «عروسک خونه» در هفته دفاع مقدس خواهد بود.

مقاومت شهدا و همکاران، چراغ راه رسانه ملی

جواد رمضان نژاد، رئیس مرکز بسیج سازمان در محفل خانوادگی جشن اقتدار که در چهارمین روز این هفته در مرکز همایش های صداوسیما برگزار شد، ضمن خوشامدگویی به

همراه با رضا کاشانی، از شورای طرح و برنامه تا جهاد فرهنگی در سیما

اگر سستی کنی، بازنده ای

که برای رمضان برنامه های مفصلی تدارک دیده بودند، روی می آورند و این یک خطر فرهنگی بود که نباید اتفاق می افتاد. در نتیجه ما ارائه کارهای جذاب نمایشی را شروع کردیم. با تلاش دوستان ماه رمضان از حالت تعطیلی خارج شد و امروز می بینیم که شب ها و روزهای رمضان یکی از اوقات درخشان و پر بیننده برای سیماست چه در روز، چه در شب و چه در سحرگاه. این تحول از همان دوران شروع شد.

این همکار پیش کسوت افزود: همچنین در ایام محرم نیز تحولی ایجاد شد. زمانی که من به شبکه سه رفتم در صبح های تاسوعا و عاشورا، فوتبال تکراری پخش می کردند که با فضای معنوی محرم هم خوانی نداشت، اما خوشبختانه با عنایت خدا، این رویکرد تغییر کرد و مسیر جدیدی در پیش گرفته شد که با استقبال مردم نیز مواجه شد. به این ترتیب شبکه ای که زمانی خنثی بود به یک شبکه جهت دار فرهنگی تبدیل شد. از نظر من، مدیریت موفق چند رکن اصلی دارد. نخست هدف گذاری، باید مشخص کنیم که به کجا می خواهیم برسیم. این هدف گذاری را ما در شورای طرح و برنامه شبکه سه با حضور افرادی مانند آقایان محسن باقری، اشعری، هراتی و حجت الاسلام فاضلی انجام دادیم. این شورا برای معارف شبکه یک اعتبار و پشتوانه فکری نیرومندی ایجاد کرد و با رصد کارها، چشم اندازهای آینده را تعریف می کرد.

وی افزود: دوم دغدغه مندی است، ممکن است در یک تشکیلات همه چیز فراهم باشد، اما یک یا چند نقص کوچک بهانه ای برای متوقف کردن کارها شود؛ البته اگر مدیران و مجریان دغدغه مند باشند، این کاستی ها و ناهمواری ها را جبران می کنند. در آن دوران، نه فقط صداوسیما در مناسبت های مذهبی پرداخت و گفت: در دهه اول انقلاب، سیما در ماه مبارک رمضان پس از افطار تعطیل می شد و فقط برنامه هایی مانند تلاوت قرآن پخش می کرد دلیل این تصمیم فراهم کردن فرصت برای مردم به منظور حضور در مساجد بود، اما اخباری که به ما می رسید نشان می داد مردم در

«یک پدر»، «شاعر آوازه های سبز»، «سلطانی از بوریا» و «مطلع الفجر» را عهده دار بود. ام از دیگر آثارم سرپرستی نگارش سریال «آتش و شبنم» به کارگردانی مرحوم ابراهیم سلطانی فر و تهیه کنندگی میرعلایی و نویسندگی سریال «سال های برف و بنفشه» با محوریت نهضت ۱۵ خرداد در ورامین بود که بعدها توسط شبکه سه بازنویسی شد.

کاشانی با بیان اینکه مسئولیت های اجرایی هم داشته ام، گفت: شش سال مدیر گروه فیلم و سریال شبکه سه بودهم. در آن دوران، شبکه سه به دلیل نبود فضای مجازی، بیننده بسیار زیادی داشت و تأثیر برنامه هایمان نیز کاملاً محسوس بود. در ماه های رمضان، ۱۲ ساعت از ۲۴ ساعت شبانه روز را با گروه فرهنگ و معارف برنامه سازی می کردیم. تولید مجموعه های ۳۰ قسمتی درباره تازه مسلمانان و حتی ساخت سریال هایی با موضوعات اجتماعی مانند حرام خواری از فعالیت های آن دوره بود. مدیریت گروه معارف شبکه یک، قائم مقامی شورای طرح و معارف سیما، هم جزو مسئولیت هایم بود.

وی ادامه داد: ازجمله دستاوردهای فرهنگی که در دوران مسئولیتم در شبکه سه و شورای معارف محقق شد، احیای برنامه سازی برای مراسم اعتکاف و استارت زدن پوشش راه پیمایی اربعین بود که یادم می آید نخستین بار گروهی را فرستادم تا از کر بلا گزارش تهیه کند، چراکه در آن سال ها تقریباً هیچ ایرانی ای در اربعین حاضر نمی شد. پخش آن گزارش مفصل در شبکه دو شروعی برای حضور گسترده ایرانیان در این مراسم شد.

کاشانی به بیان خاطراتش از تحولات برنامه سازی صداوسیما در مناسبت های مذهبی پرداخت و گفت: در دهه اول انقلاب، سیما در ماه مبارک رمضان پس از افطار تعطیل می شد و فقط برنامه هایی مانند تلاوت

رضا کاشانی، همکار پیش کسوتمان در معرفی خود می گوید: سال ۱۳۶۲ پس از انقلاب فرهنگی و در نخستین دوره کنکور، وارد دانشکده صداوسیما شدم و در رشته سینما با گرایش فیلم نامه نویسی تحصیل کردم. هم زمان با دوره دانشجویی و در اوج دفاع مقدس با گروه تلویزیونی سپاه همکاری می کردم و مجموعه مستندهایی از مناطق عملیاتی برایشان تهیه کردم. اوایل سال ۱۳۶۸ به صورت رسمی وارد سازمان صداوسیما شدم.

وی افزود: با لطف خدا، وارد شورای طرح و برنامه گروه فیلم و سریال شبکه یک شدم. در آن زمان، ساختار آموزشی مانند سینما فیلم وجود نداشت و تصمیم گیری و اجرا بر عهده خود گروه بود. وظیفه ما بررسی و تصویب فیلم نامه ها بود و بعدها، تأمین و بررسی محتوای سریال های شبکه سه نیز به مسئولیت مان اضافه شد. این حضور پرثمر، قریب به ۲۰ سال ادامه داشت. پس از تأسیس سینما فیلم، چند سالی عضو شورای طرح و برنامه و بررسی فیلم نامه های سیما فیلم بودم. از آنجاکه رشته تخصصی من فیلم نامه نویسی بود، همیشه قلم به دست بودم و فعالیت می کردم. به همین دلیل برای چندین سال سرپرستی نویسندگان و همچنین طراحی، نظارت و بررسی روند تولید چندین سریال را بر عهده داشتم.

کاشانی به برخی سریال هایی که در طراحی و نظارت شان مشارکت داشته اشاره کرد و گفت: طراحی و نظارت بر سریال «کت جادویی» را بر عهده داشتم. همچنین «پلیس جوان» را که پس از اغتشاشات سال ۱۳۷۸ با هدف ترمیم چهره پلیس در اذهان عمومی طراحی کردم، به نظرم خوش درخشید. طراحی و سرپرستی نویسندگان «خسته دلان» را نیز عهده دار بودم. تهیه کنندگی نیز بخشی از فعالیت هایم بود. طراحی و نگارش سریال هایی مانند «نسیم» که در رمضان ۱۳۷۶ از شبکه یک پخش شد، «سپید»، «مهر مناسبتی»، «عطر گل محمدی» را نیز انجام دادم.

این همکار با سابقه ادامه داد: همچنین تهیه کنندگی و طراحی فیلم های سینمایی و تلویزیونی مانند

چراغ راه

تبدیل صداوسیما به دانشگاه عمومی جزو آرمان های انقلاب اسلامی است که به فرموده رهبر انقلاب، در پی آن بوده ایم و باید باشیم و بایستی این آرمان را دنبال بکنیم.

بیانات رهبری در ارتباط تصویری با نمایندگان تشکل های دانشجویی ۱۴۰۰/۲/۲۱

مناجات

خدا یا، عطر شدن ها را بر این همه ناکامی در زندگی ما برانگیزان. مهربانا، سایه ناتوانی و درماندگی را از روی زندگی ما بردار.

کتاب «مناجات»، عباس حسینی نژاد

کتاب خوب

۱ اسرانیلیات و تاثیر آن بر داستان های انبیاء در تفاسیر قرآن

چاپ هفتم کتاب «اسرانیلیات و تاثیر آن بر داستان های انبیاء در تفاسیر قرآن» نوشته حمید محمد قاسمی از سوی انتشارات سروش منتشر شد.

در این تحقیق پس از مباحث مقدماتی همچون تعریف ومصادر اسرانیلیات، تلاش شده تا تاریخچه مختصری از اسرانیلیات ارائه و آنگاه به عوامل و زمینه هایی که باعث نفوذ اسرانیلیات به تفاسیر شده اشاره شود. در بخش سوم که مهم ترین و مفصل ترین بخش این تحقیق است، به جمع آوری و نقد و تحلیل اسرانیلیاتی پرداخته شده که در داستان های پیامبران الهی وارد شده است. در همین بخش نیز فصل مهمی به مقایسه ویژگی های داستان های قرآن با ویژگی های روایات اسرانیلی اختصاص یافته است و در خاتمه تاثیر سوء اسرانیلیات بر فرهنگ اسلامی طرح شده و از وظیفه علمای اسلام ومفسران در قبال اسرانیلیات سخن به میان آمده است.

۲ جامعه شناسی مد

سروش چاپ سوم کتاب «جامعه شناسی مد» نوشته یونیا کاومورا را با ترجمه صدیقه نایفی منتشر کرد. کتاب پیش رو به حوزه ای جدید از دانش یعنی مد شناسی یا جامعه شناسی مد اختصاص دارد. جامعه شناسی به ویژه جامعه شناسی فرهنگ وهنر به نسبت بسیاری از علوم دیگر، رشته ای جدید در ایران به شمار می رود که پایه های دانش امروزی آن در غرب وآرای نویسندگان و پژوهشگران غربی قرار دارد. در این میان مد نیز که در تقاطع هنر، فرهنگ، اقتصاد و سیاست قرار دارد پدیده ای نوظهور در جامعه ایران به شمار می رود که شکل امروزی آن با ظهور نشانه هایی از مدرنیسم و پویایی اجتماعی در ارتباط است.



جواد گنجی در بیست و پنجم آذر سال ۱۳۳۹ در تهران و در خانواده ای ارتشی به دنیا آمد. تحصیلات ابتدایی خود را در دبستان باباییان سابق گذراند و برای تحصیل وارد دبیرستان نظام شد. او در دوران انقلاب اسلامی به علت فعالیت های بسیاری که داشت ازسوی مأموران ساواک دستگیر و زندانی شد و با پیروزی انقلاب اسلامی از زندان آزاد شد و به سرپازی رفت. جواد در روزهای پیروزی انقلاب در درگیری با نیروهای حکومت پهلوی از ناحیه پا مجروح شد. وی بعد از شروع جنگ تحمیلی داوطلبانه به جبهه رفت و بعدها به استخدام صداوسیما درآمد. همکار شهید مادر هنگام جنگ تحمیلی در چندین عملیات از جمله آزادی فکه، والفجر ۸ و آزادسازی فاوشرکت کرد و در آن عملیات مجروح شد، ولی بعد از بهبودی دوباره راهی جبهه های حق علیه باطل شد. جواد در آخرین عملیات در کربلای ۵ به درجه رفیع شهادت نائل آمد و به خیل شهیدان و عاشقان امام حسین (ع) پیوست.



معرفی همکار هنرمند

امراالله محمودی

امراالله محمودی (متولد سال ۱۳۴۹)، مستندساز، پژوهشگر، نویسنده و هنرمندی ایرانی است که بیش از سه دهه از زندگی خود را وقف کاوش، ثبت و معرفی فرهنگ و هویت بومی ایران در عرصه های گوناگون هنری کرده است. او که از سال ۱۳۷۱ در صداوسیما ی چهارمحال و بختیاری مشغول به خدمت بوده و دارای مدرک کارشناسی تولید سیما از دانشگاه صداوسیماست، در سال ۱۳۹۴ به افتخار بازنشستگی نائل آمد. محمودی در سرزمینی به دنیا آمده که روایت ها و آیین ها در تاروپود آن تنیده شده است. این ویژگی، روح او را از همان آغاز تاریخ و فرهنگ بومی درآمیخته و پایه گذار نگاهی شده که

پژوهش، خلاقیت و عشق به سرزمین را در هم می آمیزد. عکاسی، یکی از وجوه بارز فعالیت های هنری اوست. عکس های محمودی که ریشه در نگاه عمیق مردم نگارانه و عشق به طبیعت ایران دارد، تنها به ثبت لحظه ها بسنده نمی کنند، بلکه روایتگر داستان ها، آیین نامه ها و مناظر بکر این مرزوبوم اند. کیفیت و غنای آثار تصویری او به حدی است که مجموعه ای از عکس هایش برای ارائه در قالب نمایشگاه و چاپ هنری آماده سازی شده است. حوزه های فعالیت هنری وی عبارت اند از: پژوهشگری و نویسندگی، فیلم سازی و کارگردانی، خلق آثار چندرسانه ای.

تابلوی اعلانات

انتصابات

- **مهدی شریفی**، مدیر تولیدسیما صداوسیمای استان بوشهر
 - **اکبر ابراهیمی**، مدیر بخش شعر، موسیقی و سرود صداوسیمای استان بوشهر
 - **سید اسدالله جعفری**، مدیر اتاق خبر صداوسیمای استان بوشهر
 - **صدرا عبدالله شاکری**، مدیر تولید و تأمین فیلم نامه مرکز متون نمایشی معاونت سیما
 - **مجاهد بنی عامریان**، مدیرکل صداوسیمای استان کردستان
 - **عبدالرضا شیخ شعاعی**، مدیر گروه معارف اسلامی شبکه یک سیما
 - **علی ستاری**، مدیر بخش پذیرش و ارزیابی مدیریت مرکز رشد، هنر و فناوری های
- رسانه ای دانشگاه صداوسیما
- **سعادت اله امانی**، مدیر پشتیبانی فنی و فناوری اطلاعات صداوسیمای استان چهارمحال و بختیاری
- **الهام عابدینی**، مدیر پژوهش های کاربردی معاونت برون مرزی
- **سمانه حسین نپای مقدم سرواوی**، مدیر تولید مستند اداره کل تولید شبکه العالم
- معاونت برون مرزی
- **نوید مومنی ترکمان**، مشاور رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه
- منبع انتشار احکام سامانه انتخاب و انتصاب مدیران (حفیظ) است.**

فرزندان موفق همکاران

ستاره دورقمی آزمون سراسری

امیرحسین، فرزند ولی الله قرقانی همکار بازنشسته و مدیر سابق کانال های ژاپنی و چینی شبکه سحاب معاونت برون مرزی در کنکور سراسری ۱۴۰۴-۱۴۰۵ رتبه ۱۵ را در رشته ریاضی فیزیک کسب کرد. همچنین هلیا فرزند دیگر او در آزمون مدارس استعدادهای درخشان پایه هفتم دبیرستان های دوره اول نیز در مدرسه فرزنانگان پذیرفته شده است. برایشان تندرستی وتوفیقات بیشتر آرزو می کنیم.



برای این نورچشمان عزیزمان توفیقات بیشتر آرزو مندیم.

تسلیت

همکاران گرامی ما را در غم خود شریک بدانید:

- محمد حسن و محمد جواد علیزاده- درگذشت پدر (معاونت توسعه و فناوری رسانه)
- محسن خلیلی، درگذشت مادر (مرکز قزوین)
- محمد سبنا روزبهانی، درگذشت پدرهمسر (خبرگزاری ایران پرس)
- حسین طهماسبی، درگذشت مادر (رادیو فرهنگ)
- حمیدرضا رضایی، درگذشت پدر (معاونت برون مرزی)

نوبازنشستگان

یاران آشنا، استادان عزیز پیشکسوت

- علیرضا کشاورز افشار، معاونت منابع مالی و سرمایه انسانی
- امین محمودوند، اداره کل صداوسیمای استان لرستان
- زینب مقدم، اداره کل صداوسیمای استان زنجان
- مریم کهن آزموده زیبا، اداره کل صداوسیمای استان فارس
- عمران قیصر، اداره کل صداوسیمای استان اردبیل
- معصومه نقدی مجدر، اداره کل صداوسیمای استان اردبیل
- جواد رعدی شیرازی، اداره کل صداوسیمای استان فارس
- حمیدرضا اشعه شعار، اداره کل صداوسیمای استان کهگیلویه وبویراحمد
- رضا محمدزاده، اداره کل صداوسیمای استان کهگیلویه وبویراحمد

نائل آمدندان به افتخار بازنشستگی و آغاز فصل جدیدی از زندگی بر شما مبارک.

قدم نورسیده

تولد

- هانا را به مجتبی احمدی (مرکز ایلام)
- تبریک می گویم.

شادباش

- امیرحسین ستار رستمی (مرکز ایلام)
- مجید یوسفی راوندی (مرکز قزوین)

همکاران گرامی، آغاز زندگی مشترک تان مبارک باد.

پل ارتباطی ما با شما
شماره تلفن ۲۷۸۶۴۰۴۰
است. منتظر نظرها
و پیشنهادهای شما
همکاران هستیم.



همکاران در مراکز استان ها مرجعی برای طرح مسائل و مشکلاتشان ندارند و از طرفی هم راهی برای وقت گرفتن و دیدار با رئیس سازمان نیست. به دلیل اینکه مجوز ورود به سازمان را ندارند. لطفاً برای حل مشکلات همکاران در مراکز تدبیری کنید.

جوابیه اداره کل ترابری

عطف به درج درخواست کارکنان سازمانی در ستون «الو هفته نامه» هفته نامه داخلی شماره ۱۴۹۵ روز شنبه تاریخ ۲۲ شهریور سال ۱۴۰۴ مبنی بر ساماندهی بی نظمی های موجود در ارائه سرویس های عمومی سازمان با عنایت به انجام مراحل مناقصه و عقد قرارداد سرویس های مذکور با پیمانکاران از طریق واحدهای ذی ربط سازمانی و تعویض پیمانکار در قرارداد جدید این اداره کل با اهتمام کامل و هماهنگی های صورت گرفته و همچنین صدور اخطارهای لازم در صدد رفع مشکلات بوده و موضوع در حال پیگیری است.

اطلاعیه

برگزاری آزمون زبان و ادبیات فارسی و عربی

اداره کل آموزش وسنجش صلاحیت حرفه ای رسانه، به منظور ارتقای سطح دانش زبانی و ادبی فعالان حوزه رسانه، آزمون زبان و ادبیات فارسی و عربی را به صورت هم زمان در سراسر کشور برگزار کرد. این آزمون در روزهای ۲۴ و ۲۵ شهریور ماه ویژه همکاران رسانه ای در تهران و ۲۷ مرکز استان برگزار شد.

هم زمان، این آزمون به صورت جداگانه ویژه دانشجویان دانشگاه صداوسیما در تهران و ۱۶ مرکز استان دیگر کشور اجرا شد. برگزاری این آزمون برای دانشجویان، نشان دهنده تأکید این دانشگاه بر آموزش نیروهای متخصص و مسلط به زبان های فارسی و عربی برای آینده رسانه ملی است.

حرف هایی برای همیشه



زبان، پاسدار عزت انسان

حجت الاسلام محمد رضا نجبر

کنار هر قله بلند و آسمان خراش، حتماً دره ای عمیق و هولناک هست. این یک قانون طبیعت است: هر جا بلندی هست، پستی هم در کنارش نهفته. هر چه ارتفاع بیشتر باشد، سقوط هم سهمگین تر خواهد بود.

زبان انسان هم چنین است. مثل قله ای در سرزمین وجود آدمی قرار دارد؛ جایگاهی رفیع، بالا و بسیار تعیین کننده. اما درست به همان اندازه که می تواند اوج بگیرد و روشنی و زیبایی بیافریند، خطرات و لغزش های سهمگینی هم در دلش نهفته است. یک سخن می تواند همچون پرچمی بر قله عزت و انسانیت برافراشته شود و همان زبان می تواند انسان را به قعر دره سقوط بکشانند. از همین جاست که در روایت ها آمده: هیچ عضوی از بدن به اندازه زبان گرفتار عذاب الهی نمی شود. چرا؟ چون زبان قدرتی بی مانند دارد؛ گاهی با یک کلمه می تواند آرامش مردمان را برهم زند، خانواده ها را از هم بپاشد، دل ها را بشکند و حتی شرق و غرب عالم را به آشوب بکشانند. و گاهی نیز با یک جمله می تواند زخم های بزرگ را التیام بخشد، امید ببخشد، دل ها را آشتی دهد و چراغی از نور روشن کند.

اهمیت زبان در جای جای دین اسلام هم نمایان است. در فقه اسلامی دیه زبان برابر با دیه یک انسان کامل است. یعنی اگر کسی به گونه ای آسیبی برزند که زبان از کار بیفتد، باید دیه کامل انسان را بپردازد. این حکم ساده نیست. پیامی عمیق دارد: «زبان، خود انسان است.» اگر زبان از کار بیفتد، انسانیت او نیز ناقص می شود.

حتی جزئی تر از این: اگر کسی دیگری را بترساند یا کاری کند که دچار لکنت شود و نتواند بعضی حروف را درست ادا کند، برای هر حرف باید دیه ای جداگانه پرداخت کند. چون زبان عربی ۲۸ حرف دارد، اگر یک حرف از دست برود، باید یک بیست وهشت دیه کامل پرداخت شود. اگر دو حرف از دست برود، دو بیست وهشتم و همین طور تا آخر. این یعنی در منطق فقه، ارزش و کرامت زبان، به اندازه تمام وجود انسان گسترده و سنگین است. پس اهمیت زبان بسیار بالاست و خطرات آن هم بسیار خطرناک، تا جایی که امیرالمومنین علیه السلام آن را به یک حیوان درنده تشبیه می کند و می فرماید: اللِّسَانُ سَبْعُ اِنْ خُلِّيَ عَنْهُ عَقَرٌ.

زبان درنده است که اگر به خود راه شود و مهار کنترل نشود کارش گازگرفتن است زخم آسیب رساندن است. پس، زبان اهمیت بالایی دارد، اما همان قدر هم خطرناک است. تا جایی که امیرالمؤمنین (ع) در یک تشبیه تکان دهنده، زبان را به یک حیوان درنده تشبیه کرده و فرمود:

«اللِّسَانُ سَبْعُ اِنْ خُلِّيَ عَنْهُ عَقَرٌ»

یعنی: زبان همچون یک درنده است، اگر رهاسود، کارش گازگرفتن و دریدن و زخمی کردن است. این جمله کوتاه، دنیایی حرف در خودش دارد. زبان شبیه به یک حیوان شکاری وحشی است. در ظاهر، در قفس دهان محبوس است؛ اما اگر دروازه دندان ها و مهار عقل باز شود، بیرون می جهد و با یک سخن می تواند جانی را بر زمین بیندازد. دلی را پاره کند یا آبرویی را نابود سازد.

همان طور که یک حیوان درنده، هیچ چیز جز حمله کردن و زخمی کردن نمی شناسد، زبان بی مهار هم چنین است: اگر کنترل نشود، مثل دندان های تیز حیوان، دل ها را می دزد.

اگر مراقب نباشیم، مثل پنجه درنده، روح ها را زخمی می کند.

گاهی یک سخن، زخمی می زند که مرهم هیچ پزشکی درمانش نمی کند.

به همین دلیل بزرگان گفته اند: زخم شمشیر خوب می شود، اما زخم زبان نه. شمشیر تنها تن را می بُرد، اما زبان دل و جان را.

زبان اگر تحت کنترل عقل، ایمان و تقوا باشد، می شود مثل حیوانی اهلی که نگهبان خانه است؛ پاسدار عزت انسان، وسیله محبت، ابزار علم و هدایت. اما اگر رهاسود، مثل درنده ای می شود که اول صاحبش را پاره می کند و بعد دیگران را. در حقیقت باید گفت: زبان انسان درست مثل هر حیوان درنده ای است. در ابتدا وحشی و خطرناک است، گاز می گیرد، زخمی می کند و می تواند آسیب های جدی به خود انسان و دیگران برزند. اما نکته اینجاست که هر درنده ای قابل رام شدن و تربیت است؛ و زبان هم از این قاعده مستثنی نیست.

اگر انسان زبانش را با عقل، تقوا و تمرین کنترل گفتار تربیت کند، آن وقت دیگر وحشی و خطرناک نیست، بلکه تماشایی، بالارزش و قابل استفاده می شود. درست مثل حیوانات درنده ای که در سیرک ها دیده ایم: گرگ، پلنگ، شیر. در ظاهر وحشی و ترسناک اند، اما وقتی تربیت شده اند، می توان با آن ها کار کرد، به تماشا نشست و حتی از آن ها بهره برد.